



CONFCOOPERATIVE

Emilia Romagna

FORMACOOOP

FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

4° EDIZIONE

PERCORSO DI
ALTA FORMAZIONE
IDENTITARIA E MANAGERIALE
PER AMMINISTRATORI DI COOPERATIVE

8 MODULI TEMATICI DA 4 ORE
3 LABORATORI DA 3 ORE

BOLOGNA

23 OTTOBRE 2018
19 FEBBRAIO 2019



IRECOOP

ISTITUTO REGIONALE PER
L'EDUCAZIONE COOPERATIVA

EMILIA-ROMAGNA



PERCHÉ PARTECIPARE

L'obiettivo di FORMACCOOP è quello di trasferire alla classe dirigente cooperativa gli strumenti utili per apprezzare le caratteristiche del modello cooperativo e per rilanciare l'identità dell'impresa come leva di competitività. Forte dell'esperienza di tre edizioni e dei feedback di oltre 90 dirigenti iscritti ai precedenti percorsi, la quarta edizione di FORMACCOOP si rinnova, dedicando maggiore spazio al confronto e alla sperimentazione. L'obiettivo è quello di dar vita ad un'esperienza di apprendimento capace di produrre stimoli significativi nel modo di pensare e amministrare le imprese cooperative.

A CHI È RIVOLTO

Ai consiglieri di amministrazione in carica di cooperative dell'Emilia-Romagna che desiderano acquisire visioni strategiche e strumenti per poter svolgere al meglio il loro ruolo di indirizzo e guida. Il corso è a numero chiuso, per un massimo di 35 partecipanti.

IL FORMAT

8 incontri da 4 ore e 3 laboratori da 3 ore per un totale di **41 ore di formazione**.

Ogni modulo sarà caratterizzato da un accurato bilanciamento di teoria, confronto dialettico con i docenti e tra pari ed applicazione di casi concreti. Al fine di favorire la sperimentazione concreta di quanto appreso, sono previste **9 ore di laboratorio** per co-progettare, attraverso metodologie di design thinking, alcune soluzioni a sfide comuni. Tale spazio, avrà l'obiettivo di incoraggiare una costante applicazione tra ciò che viene proposto in aula e le sfide quotidiane della propria realtà aziendale, facilitando inoltre la conoscenza reciproca in modo più approfondito.

La partecipazione ai laboratori è gratuita ma l'iscrizione è obbligatoria (maggiori informazioni saranno fornite durante la prima giornata d'aula).

I CONTENUTI

Il percorso si propone di:

- accompagnare i partecipanti nella lettura delle sfide imprenditoriali poste dal contesto contemporaneo;
- aumentare la propria consapevolezza su quali possono essere le leve più adeguate per affrontare i cambiamenti;
- comprendere a quali condizioni l'identità cooperativa può costituire un *asset* strategico per innovare;
- suggerire i passi per tradurre le nozioni apprese in azioni pratiche all'interno dei propri contesti di riferimento.

A tal fine, il programma è pensato per rispondere a domande su tre aree tematiche:

- Cosa vuol dire essere imprenditori cooperativi? Qual è la differenza che fa il modello cooperativo rispetto ad altri?

[area: VISIONE E GOVERNANCE]

- Come si guida un'impresa cooperativa in un contesto volatile, incerto, complesso e ambiguo? Quali sono gli approcci più efficaci per innovare e produrre cambiamenti duraturi?

[area: STILE MANAGERIALE]

- Come allineare identità, valori e competenze manageriali per generare valore? Quali azioni pratiche possono produrre cambiamenti positivi?

[area: SPERIMENTAZIONE]

I DOCENTI

Il corpo docenti è formato da un mix equilibrato di docenti universitari, personalità sindacali, manager e amministratori interni ed esterni al mondo cooperativo. Il laboratorio sarà realizzato da **Social Seed**, collettivo specializzato in processi di innovazione nel mondo dell'impresa sociale.

LE AULE

I lavori si svolgeranno presso le sale di Confcooperative Emilia-Romagna, in via Alfredo Calzoni 1/3 - 40128 Bologna.

I DOCENTI



FRANCESCO MILZA
Presidente Confcooperative
Emilia-Romagna



PAOLO VENTURI
Direttore AICCON



STEFANO ZAMAGNI
Docente, Università di Bologna



SERGIO GATTI
Direttore Generale Federcasse



DON DAVIDE VICENTINI
Direttore dell'Istituto Toniolo
di Verona



PAOLO PIRAS
Responsabile operativo
del circuito Liberex



MARCO FREY
Direttore Istituto di Management,
Sant'Anna di Pisa



STEFANO EPIFANI
Docente, Uniroma



MIRELLA PAGLIERANI
Presidente Cooperativa GEMOS



MARCO VENTURELLI
Segretario Generale
Confcooperative Nazionale



LUCA SOLARI
Docente, Università di Milano e
fondatore di Thicklayer



DANILO D'ELIA
Amministratore Delegato NODE
Soc. Coop.



ALESSANDRO MONZANI
Responsabile Servizio Sindacale
Confcooperative Emilia-Romagna



MAURIZIO GARDINI
Presidente Confcooperative
Nazionale



MICHELE D'ALENA
Fondazione Innovazione Urbana

PROGRAMMA E CALENDARIO



COORDINAMENTO DOCENTI
a cura di **Irecoop Emilia-Romagna**

COORDINAMENTO SCIENTIFICO
a cura di **Paolo Venturi e Letizia Piangerelli**

Le aree tematiche "**VISIONE E GOVERNANCE**" e "**STILE MANAGERIALE**" hanno una durata di 4 ore e non sono acquistabili separatamente, tuttavia, in caso di assenza a uno o più moduli, potrà essere valutata la partecipazione di membri diversi della stessa cooperativa a valere sulla stessa iscrizione.

I 3 laboratori previsti nell'area "**SPERIMENTAZIONE**" sono gratuiti e hanno una durata di 3 ore ciascuno. L'iscrizione ai laboratori è obbligatoria.

1 MODULO

**VISIONE E
GOVERNANCE**

TEMA **IDENTITA'**

CONTENUTO Introduzione alla 4° edizione e apertura dei lavori

DOCENTE **FRANCESCO MILZA**

CONTENUTO Nell'era della tecnologia, i principi e i valori cooperativi sono ancora attuali per fare una buona impresa? Perché interpretare consapevolmente i valori è un fattore sia di coerenza che di competitività, in un mercato dove chi consuma e lavora cerca uno scopo più alto della semplice fruizione di prodotti e servizi.

DOCENTE **STEFANO ZAMAGNI**

TESTIMONIANZA **DON DAVIDE VICENTINI**

DATA **23 ottobre - 9.30 - 13.30**

2 MODULO

**VISIONE E
GOVERNANCE**

TEMA **SOSTENIBILITA' E IMPATTO**

CONTENUTO Dall'identità alla visione di impatto: perché è utile immaginare la propria specificità imprenditoriale a partire dalla riflessione su quale impatto si vuole produrre. La rilevanza degli obiettivi del millennio per scegliere la direzione delle proprie strategie.

DOCENTE **MARCO FREY**

TESTIMONIANZA **MIRELLA PAGLIERANI**

DATA **6 novembre - 9.30 - 13.30**

3 MODULO**VISIONE E
GOVERNANCE**TEMA **GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE**

CONTENUTO La partecipazione dei soci: perché è importante, come incide sulla salute della cooperativa, come renderla effettiva a prescindere dalla dimensione. Che impatto ha una piena valorizzazione della motivazione dei soci sull'evoluzione dei modelli organizzativi, nell'era del superamento dei modelli gerarchici di derivazione industriale.

DOCENTE **LUCA SOLARI**TESTIMONIANZA **ALESSANDRO MONZANI**DATA **20 novembre - 9.30-13.30****4** MODULO**STILE
MANAGERIALE**TEMA **COMUNICAZIONE**

CONTENUTO Costruire un'efficace e sincera narrazione della propria organizzazione non è un vezzo accessorio ma incide sulla competitività e sull'attrazione di talenti e risorse. Come si costruisce una reputazione tramite la comunicazione. Come usare la comunicazione nell'era delle nuove tecnologie.

DOCENTE **MICHELE D'ALENA**DATA **4 dicembre - 9.30 - 13.30****1** LABORATORIO**SPERIMENTAZIONE**

TEMA Metodi per promuovere l'innovazione attraverso strumenti di co-design.
A cura di *Social Seed*.

Come possiamo favorire una maggiore partecipazione della base sociale alla vita della cooperativa e al suo processo decisionale?

DATA **10 gennaio - 10.30 - 13.30****(LABORATORIO SU ISCRIZIONE)****5** MODULO**STILE
MANAGERIALE**TEMA **INNOVAZIONE**

CONTENUTO Cosa vuol dire innovare, come nasce e si diffonde una cultura dell'innovazione, quali sono gli approcci all'innovazione più adeguati? L'evoluzione del 6° principio "cooperazione tra cooperative" e del 7° "rapporto con la comunità" forniscono una chiave di lettura per innovare nella complessità, per una nuova generazione di imprenditori che crea servizi a partire dal ritrovato legame con i territori.

DOCENTE **PAOLO VENTURI**DATA **10 gennaio - 14.30 - 18.30****2** LABORATORIO**SPERIMENTAZIONE**

TEMA Metodi per promuovere l'innovazione attraverso strumenti di co-design.
A cura di *Social Seed*.

Come possiamo favorire una maggiore partecipazione della base sociale alla vita della cooperativa e al suo processo decisionale?

DATA **22 gennaio - 10.30 - 13.30****(LABORATORIO SU ISCRIZIONE)**

6 MODULO**STILE
MANAGERIALE**TEMA **FINANZA**

CONTENUTO Strumenti di sistema a servizio della crescita delle cooperative. Monete alternative che generano spazi di mercato puntando sulla crescita della fiducia come moneta relazionale. Nascita dei prodotti finanziari che hanno come requisito di ingresso adeguati indicatori: evoluzione della finanza in una logica di impatto.

DOCENTE **SERGIO GATTI**TESTIMONIANZA **PAOLO PIRAS**DATA **22 gennaio - 14.30 - 8.30****3** LABORATORIO**SPERIMENTAZIONE**

TEMA Metodi per promuovere l'innovazione attraverso strumenti di co-design.
A cura di *Social Seed*.

Come possiamo favorire una maggiore partecipazione della base sociale alla vita della cooperativa e al suo processo decisionale?

DATA **5 febbraio - 10.30 - 13.30****(LABORATORIO SU ISCRIZIONE)****7** MODULO**STILE
MANAGERIALE**TEMA **TRASFORMAZIONE DIGITALE**

CONTENUTO Impresa 4.0 è il programma del Governo per diffondere processi di innovazione tecnologica nel sistema produttivo. Quali sono i bisogni delle cooperative su questo fronte e quali opportunità di formazione, investimento, strumenti e servizi mette a disposizione il sistema? Quale ecosistema pubblico-privato è disponibile in Emilia-Romagna?

DOCENTE **STEFANO EPIFANI**TESTIMONIANZE **MARCO VENTURELLI
DANILO D'ELIA**DATA **5 febbraio - 14.30 - 18.30****8** MODULO**STILE
MANAGERIALE**TEMA **COOPERARE E' UN'IMPRESA: QUALI SFIDE PER UN MODELLO DI GOVERNANCE FONDATA SU VALORI**

CONTENUTO Lezione conclusiva che raccoglie tutte le tappe del percorso e, in un dialogo tra Paolo Venturi e il Presidente di Confcooperative Nazionale, ha l'obiettivo di rilanciare ed orientare i partecipanti ad applicare anche fuori dall'aula quanto appreso, agendo da protagonisti attivi di una comunità cooperativa che innova.

DOCENTI **MAURIZIO GARDINI
PAOLO VENTURI**TESTIMONIANZE **Testimonianze dai vincitori del Premio COOPIN**DATA **19 febbraio - 9.30 - 13.30**

QUOTE DI ISCRIZIONE

STANDARD

€ 950,00

Esente Iva L. art. 10 dpr 633/72

RISERVATA AD AMMINISTRATORI DI COOPERATIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE

€ 500,00

Esente Iva L. art. 10 dpr 633/72



INFO

COORDINAMENTO SCIENTIFICO



Letizia Piangerelli

✉ letizia.piangerelli@gmail.com



335.7991105

ISCRIZIONI



Sathi Arcangeli

✉ arcangelis@irecoop.it



328.3272192

VOUCHER FONCOOP

È possibile, qualora la propria organizzazione rispetti i parametri richiesti, chiedere a **Foncoop** il riconoscimento di un voucher formativo o l'utilizzo del proprio conto formativo per la copertura totale o parziale della quota di iscrizione. Per maggiori informazioni contatta la sede di Irecoop più vicina a te (www.irecoop.it).

Saranno fornite indicazioni sulle modalità di pagamento dell'iscrizione prima della partenza del corso.

TERMINE ISCRIZIONI

Venerdì 12 ottobre 2018

SCHEDA DI ISCRIZIONE



Verrà data priorità alle iscrizioni prima pervenute in ordine temporale e ai partecipanti provenienti da cooperative aderenti a Confcooperative. Il pagamento dell'intera quota di iscrizione dovrà avvenire entro la prima giornata di corso. La frequenza di almeno l'80% delle ore dà diritto alla consegna dell'attestato finale di frequenza.

Nome

Cognome

Codice fiscale del partecipante

Ragione sociale/impresa di appartenenza

Indirizzo della sede legale

Codice fiscale/P.IVA

Settore

Ruolo ricoperto

Titolo di studio

Età

Email

Telefono

Fattura intestata a: Azienda Partecipante

Descrivi brevemente una o più sfide, problematiche o obiettivi prioritari per la tua cooperativa in questo momento: gli spunti che ci lascerai saranno consegnati in forma anonima ai docenti, per impostare le lezioni in modo che ti siano il più possibile utili

.....

.....

.....

La Cooperativa a cui appartieni è socia di Confcooperative? Sì No

I RECOOP EMILIA ROMAGNA SOC. COOP. Utilizza, anche tramite collaboratori esterni, i dati che la riguardano per sue finalità amministrative, contabili, anche quando li comunica a terzi. Informazioni dettagliate, anche in ordine al suo diritto di accesso e agli altri suoi diritti, sono riportate all'indirizzo www.irecoop.it.

Il sottoscritto _____ ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/03, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali conferiti, nei limiti e secondo le modalità di cui all'informativa.

Data Firma

Dichiara inoltre di voler essere iscritto alla newsletter, nei limiti e secondo le modalità di cui all'informativa.

Do il consenso Nego il consenso

Dichiara di prestare il consenso per la diffusione dei propri dati personali, ivi compresi le immagini video fotografiche, per le finalità e ai soggetti indicati nell'informativa

Do il consenso Nego il consenso

Data Firma e Timbro

Da restituire: via e-mail all'indirizzo arcangelis@irecoop.it - via fax al numero: 051 372979

TERMINE ISCRIZIONI Venerdì 12 ottobre 2018

FORMACCOOP

FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

Il presente laboratorio di alta formazione manageriale e identitaria è un progetto di:



Realizzato con il supporto didattico e organizzativo di:

