



Comunicare il Valore Generato dall'Impresa

Operazione Rif.PA 2024-23647/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 575/2025 del 22/04/2025. Il progetto STRATEGIE DI INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE PER IL FUTURO DELL'ECONOMIA SOCIALE è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Canale di finanziamento: Asse FSE+ 1. Occupazione

Informazioni essenziali



Quando

Da settembre 2025



Durata

24 ore



Dove

Online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia,
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena



Costo

Gratuito

La figura professionale

L'obiettivo è di sostenere un **rafforzamento delle competenze degli imprenditori**, delle figure chiave delle imprese e dei professionisti, di attivare e **consolidare i processi di transizione organizzativa, ecologica e digitale** che puntino ad incrementare il profilo competitivo delle imprese della filiera attraverso una diffusione del paradigma dell'economia sociale, quale forma di **economia sostenibile e vantaggiosa** per la società e per il sistema azienda.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono ad **imprenditori**, figure chiave delle imprese e **professionisti della filiera dei servizi alle persone**, prioritariamente di aziende **cooperative e consorzi**. Prioritariamente, si rivolge a chi fa parte del consiglio di amministrazione poiché è l'organo che definisce gli indirizzi strategici dell'impresa, ma anche a **tutti i soci interessati a ricoprire un nuovo ruolo all'interno delle loro cooperative/consorzi** e/o ai dipendenti e professionisti che si trovano in ruoli strategici aziendali (**coordinatori, responsabili**, ecc.).

Contenuti del corso

Il corso è pensato per **rafforzare** le competenze tecnico-professionali e organizzative-relazionali dei **partecipanti nell'ambito della comunicazione strategica e della sostenibilità aziendale**. Attraverso moduli dedicati al valore, allo storytelling, al coinvolgimento degli stakeholder e alla comunicazione interna, il percorso sviluppa capacità di **lettura dei dati, redazione di piani di sostenibilità, uso di strumenti digitali collaborativi** e strategie partecipative.