



FLUSSI LOGISTICI E CUSTOMER EXPERIENCE

PERCORSI FORMATIVI PER L'INSERIMENTO E LA PERMANENZA NEL MERCATO DEL LAVORO IN AMBITO LOGISTICO E LA COMPETITIVITA' SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

IL PROGETTO È REALIZZATO GRAZIE AL FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS 2021-2027 DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA. OPERAZIONE RIFPA 2024-23374/RER APPROVATA CON DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 119/2025 DEL 03/02/2025.

La figura professionale

Il percorso consente l'acquisizione di competenze relative all'**integrazione** tra l'organizzazione dei **flussi logistici** e l'approccio alla **Customer Experience**. La persona formata conoscerà approcci e strumenti che favoriscono la **costruzione di un sistema logistico** efficiente, sostenibile e tecnologicamente avanzato in risposta alle esigenze dei clienti.

Chi può partecipare

Il percorso si rivolge a persone **residenti** o **domiciliate** in **Emilia-Romagna** e in **qualsiasi stato occupazionale**.

Non possono partecipare ai corsi i/le dipendenti assunti/e dalle Pubbliche Amministrazioni a tempo indeterminato.

Contenuti del corso

Il corso è di **24 ore** e **gratuito**. Al termine dello stesso verrà rilasciato un **attestato di frequenza**. Le lezioni si svolgeranno **online** o in **presenza** nelle nostre sedi a partire da **maggio 2025**.

Il percorso formativo introduce i concetti base della **logistica moderna** e della **supply chain**, mostrando come queste influenzino direttamente la **soddisfazione del cliente**, anche attraverso esempi pratici di **aziende di successo**. Si approfondiscono poi strumenti e tecnologie per **ottimizzare i flussi logistici**, come la **pianificazione degli approvvigionamenti**, **l'automazione** e la **tracciabilità digitale**. Viene trattata l'importanza dell'**innovazione digitale** nella logistica, con focus su **personalizzazione**, **intelligenza artificiale** e **big data**. Un modulo è dedicato alla **sostenibilità**, con attenzione a **trasporti ecologici** e **imballaggi sostenibili**. Il percorso si conclude con strategie per **monitorare le performance** e **gestire il cambiamento** in modo continuo.