



Social Media Manager


Operazione Rif. PA 2024-23387/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 119 del 03/02/2025.
Il progetto INNOVAZIONE MANAGERIALE: GUIDARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELL'IMPRESA è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Informazioni essenziali

 **Quando**
Da aprile 2025

 **Durata**
64 ore

 **Dove**
Online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia,
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

 **Costo**
Gratuito

La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze per operare come Social Media Manager, in grado di pianificare strategie di comunicazione sui canali social, gestire campagne di marketing e pubblicità, definire obiettivi aziendali, rafforzare la brand awareness e la reputazione online, con attenzione alla sostenibilità nella comunicazione. Acquisirà inoltre capacità di analisi dei dati a supporto delle attività di marketing.

Chi può partecipare

Il percorso è rivolto ad almeno 8 persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti Sostanziali

- Conoscenze intermedie di lingua inglese, informatica, comunicazione e social media;
- Conoscenza base di economia.

Contenuti del corso

Il corso fornisce competenze per sviluppare strategie di Social Media Marketing, creare contenuti digitali efficaci, scegliere le piattaforme più adatte al target e analizzare le performance attraverso KPI e strumenti di analytics.