



Business English: strumenti e tecniche di commercializzazione nel settore agroalimentare

Informazioni essenziali



Quando

Da aprile 2025



Durata

24 ore



Dove

Online o in presenza a:

Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Rimini, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena



Costo

Gratuito

La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze per operare come commerciale estero in ambito agroalimentare, promuovendo e valorizzando i prodotti aziendali presso clienti stranieri, con particolare attenzione alla qualità, sostenibilità e sicurezza alimentare. Sarà in grado di gestire trattative commerciali, offrire consulenze personalizzate, utilizzare canali tradizionali e digitali per la vendita, e predisporre la documentazione necessaria alla spedizione dei prodotti.

Chi può partecipare

Il percorso è rivolto a persone in possesso dei requisiti seguenti:

Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti Sostanziali

- Conoscenze generali sui prodotti agroalimentari;
- Conoscenze di lingua inglese di livello A2.

Contenuti del corso

Il corso fornisce competenze linguistiche e comunicative in ambito business, con focus sulla stesura di testi commerciali (lettere, e-mail, offerte, ordini, reclami), conversazioni telefoniche e online, partecipazione e conduzione di riunioni, e business writing per l'export. Include anche moduli specifici su food storytelling, valorizzazione del brand, lessico tecnico del settore agroalimentare e promozione del made in Italy con attenzione a sostenibilità, qualità e sicurezza alimentare.