



Marketing e comunicazione per i prodotti agroalimentari dell'ER

Informazioni essenziali



Quando

Da aprile 2025



Durata

24 ore



Dove

Online o in presenza a:

Piacenza, Parma, Reggio Emilia,
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena



Costo

Gratuito

La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze nella valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso tecniche di comunicazione orientate alla qualità, tradizione e sostenibilità. Sarà in grado di progettare strategie di marketing mirate, utilizzare strumenti digitali per ampliare il mercato, sviluppare campagne integrate basate sullo storytelling territoriale e gestire in modo efficace la reputazione del brand, contribuendo alla competitività della filiera agroalimentare.

Chi può partecipare

Il percorso è rivolto a persone in possesso dei requisiti seguenti:

Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti Sostanziali

- Conoscenze di base sulla filiera agroalimentare.

Contenuti del corso

Il corso offre una panoramica sulle strategie di marketing per i prodotti agroalimentari, con un focus sulle eccellenze dell'Emilia-Romagna. Approfondisce strumenti tradizionali e digitali per la promozione, l'importanza della sostenibilità e il ruolo dello storytelling territoriale. Vengono analizzati i social media, l'e-commerce e il packaging sostenibile, oltre alla gestione della reputazione del brand per valorizzare i prodotti sul mercato.