



Storytelling per il web e i social network

Corso intermedio

Informazioni essenziali

**Quando**

da dicembre 2023
a dicembre 2024

**Durata**

20 ore

**Dove**

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio
Emilia, Modena, Bologna,
Ferrara, Ravenna, Faenza,
Forlì, Cesena, Rimini

**Costo**

gratuito

**Tipologia del corso**

formazione per l'aggiornamento
delle competenze di base

**Attestato di frequenza**

al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Operazione Rif. PA 2023-20241/RER approvata
con DGR n. 1925 del 13/11/2023 e cofinanziata
con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e
della Regione Emilia-Romagna.

La figura professionale

Al termine del percorso tutti le partecipanti avranno integrato le proprie conoscenze e competenze settoriali con competenze digitali e saranno in grado di: **comprendere le caratteristiche e le finalità dello Storytelling**, conoscere approfonditamente i **social media** e le peculiarità di ognuno di essi, applicare le tecniche di scrittura dello Storytelling per il Web.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono a **disoccupati in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le persone straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza della lingua inglese (A2); conoscenze digitali di base (area 3 del DigComp 2.2. Creazione di contenuti digitali, base 2 ovvero individuare modalità per creare e modificare contenuti digitali semplici in formati semplici e scegliere come esprimersi attraverso la creazione di materiali digitali semplici).

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- **Storytelling sui Social Media**
Lo scenario globale dei Social Media; le diverse forme di Social Media; tipologie di utenti sui social; impostare una Social Media Strategy; focus: tone of voice di un brand; il Brand Storytelling.
- **Le principali piattaforme di Social Media**
Le piattaforme social: come riconoscere quella giusta per il proprio brand/target: Facebook, Instagram, X (ex Twitter), Tik Tok e altre piattaforme.