



Grafica digitale e comunicazione visiva

Corso intermedio

Informazioni essenziali

**Quando**

da dicembre 2023
a dicembre 2024

**Durata**

40 ore

**Dove**

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio
Emilia, Modena, Bologna,
Ferrara, Ravenna, Faenza,
Forlì, Cesena, Rimini

**Costo**

gratuito

**Tipologia del corso**

formazione per l'aggiornamento
delle competenze di base

**Attestato di frequenza**

al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it

La figura professionale

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di utilizzare il **design visivo e creativo per comunicare messaggi, idee o concetti** in modo visivamente **accattivante e efficace**, giocando un ruolo chiave nelle strategie di sviluppo aziendale legate al marketing e alla comunicazione.

Saranno capaci di utilizzare in modo approfondito il programma Canva, piattaforma di progettazione grafica basata su cloud che consente agli utenti di creare facilmente una vasta gamma di contenuti visivi, tra cui grafica per social media, presentazioni, poster, brochure, annunci, inviti, e molto altro.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono a **disoccupati in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le persone straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza della lingua inglese (A2); conoscenze digitali di base (area 3 del DigComp 2.2. Creazione di contenuti digitali, base 2 ovvero individuare modalità per creare e modificare contenuti digitali semplici in formati semplici e scegliere come esprimersi attraverso la creazione di materiali digitali semplici).

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- **Introduzione alla grafica digitale**
Elementi introduttivi alla grafica: tipografia, colori, layout e fotografia.
- **Introduzione a Canva**
Che cos'è Canva e a cosa serve; vantaggi dell'utilizzo di Canva per progetti grafici; creazione di un account gratuito su Canva; panoramica dell'interfaccia utente; esplorazione delle principali sezioni e strumenti; selezione del layout; aggiunta di elementi come testo, immagini, forme e sfondi.
- **Lavorare con testo e immagini**
Lavorare con testo e font: modifica di font, dimensioni e colori; caricamento e modifica di immagini; utilizzo delle immagini disponibili nella libreria di Canva; esercitazione.