



Creare contenuti digitali

Alla scoperta del web e content marketing

Corso base

Informazioni essenziali

**Quando**

da dicembre 2023
a dicembre 2024

**Durata**

20 ore

**Dove**

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì, Cesena, Rimini

**Costo**

gratuito

**Tipologia del corso**

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base

**Attestato di frequenza**

al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it

La figura professionale

Al termine del corso le partecipanti sapranno capire il significato del content marketing e comprendere quali sono i fattori critici da considerare nell'**impostazione di una content marketing strategy**; saranno in grado di progettare un processo efficace e di gestirne e monitorarne i passaggi chiave.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono a **disoccupati in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le persone straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza base della lingua inglese (A2); conoscenze di base degli strumenti di comunic. digitale; conoscenze digitali di base (area 3 del DigComp 2.2. Sviluppare contenuti digitali, base 1 - individuare modalità per creare e modificare contenuti digitali semplici e scegliere come esprimersi attraverso creazione di materiali digit. semplici).

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- **Introduzione al content marketing**
L'importanza di creare contenuti digitali; tipologie di Contenuti online; comunicare, ma con chi? Individuazione del target e delle Buyer Personas; Content Strategy e piano editoriale.
- **Tecniche per il content marketing**
Web Copywriting; visual Content; contenuti per siti web più e-commerce KPI's & Analytics.