



# Il personal branding:

costruire e coltivare la tua reputazione digitale e professionale

## Corso base

### Informazioni essenziali

**Quando**

da dicembre 2023  
a dicembre 2024

**Durata**

20 ore

**Dove**

online o in presenza a:  
Piacenza, Parma, Reggio  
Emilia, Modena, Bologna,  
Ferrara, Ravenna, Faenza,  
Forlì, Cesena, Rimini

**Costo**

gratuito

**Tipologia del corso**

formazione per l'aggiornamento  
delle competenze di base

**Attestato di frequenza**

al termine del corso

### Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo  
059 3367118  
murgolov@irecoop.it

## La figura professionale

Chi frequenta questo corso è in grado di **gestire la propria immagine personale e professionale online**, ed è capace di distinguersi in un ambiente altamente competitivo grazie a un marchio personale **forte e distintivo**.

La partecipante che ha seguito il corso è in grado di sviluppare una presenza online e offline coesa e coerente che può essere applicata a una varietà di settori e professioni: social media manager, risorse umane, consulente o coach di personal branding, professionista del settore creativo, digital marketer, etc.

## Chi può partecipare

I corsi si rivolgono a **disoccupati in possesso di alcuni requisiti**.

### Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le persone straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

### Requisiti sostanziali

Competenze digitali (Digcomp 2.2 Area 2.1 livello base) ovvero essere in grado di individuare un'identità digitale; scegliere tecnologie digitali semplici per l'interazione; identificare adeguati mezzi di comunicazione semplici per un determinato contesto.

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

## Contenuti del corso

- **Riconoscere le proprie competenze**  
Personal Business Model canvas: riconoscere le proprie capacità; valutare i propri punti di forza; riconoscere i punti da migliorare e come trasformarli in punti di forza; riconoscere e valorizzare la propria unicità; esercitazione pratica.
- **Riconoscere i propri obiettivi**  
Impostare gli obiettivi di breve e lungo periodo; misurarne i risultati.
- **Storytelling: l'importanza di una buona presentazione**  
Tecniche di personal storytelling; l'utilizzo dei social media; cosa sono i CV; progettare con successo il proprio CV; esercitazione pratica.