



Digital UP: competenze digitali per disoccupati

Informazioni essenziali

**Quando**

da dicembre 2023
a dicembre 2024

**Durata - 20 o 40 ore**

in base al corso

**Dove**

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio
Emilia, Modena, Bologna,
Ferrara, Ravenna, Faenza,
Forlì, Cesena, Rimini

**Costo**

gratuito

**Attestato di frequenza**

al termine dei singoli corsi

La figura professionale

La formazione si rivolge a persone non occupate. **I corsi sono gratuiti**, pensati per implementare le **competenze digitali**: capacità trasversali e specialistiche, indispensabili in ogni settore professionale.

Tutte le **opportunità formative sono di breve durata, quindi il percorso è personalizzabile** in base alle competenze e agli obiettivi di ciascun partecipante. Acquisire o migliorare le proprie competenze digitali permette di aggiornare e arricchire il proprio curriculum, a supporto dell'inserimento o reinserimento lavorativo.

I progetti sono strutturati sulla base del *Digital competence framework for citizens (DigComp 2.2)* che definisce 5 aree chiave della competenza digitale: alfabetizzazione su informazioni e dati; comunicazione e collaborazione; creazione di contenuti digitali; sicurezza; risoluzione di problemi.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono a **persone non occupate in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione o esito dell'assessment del CPI di inserimento nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Ciascun modulo formativo prevede diversi requisiti sostanziali, sono indicati nelle schede informative di ogni singolo corso.

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili, è prevista una selezione che si compone di:

- un test scritto, per verificare i requisiti sostanziali
- colloquio individuale/motivazionale

A parità di punteggio verrà valutata la data di ricezione della domanda di iscrizione. **La graduatoria sarà pubblicata sul sito web di Irecoop Emilia-Romagna e inviata via mail.**

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



I corsi

L'operazione prevede **12 progetti declinati sulle 5 aree del DigComp 2.2**, altamente modulabili per facilitare la partecipazione delle persone disoccupate. I percorsi sono stati pensati per una fruizione integrata grazie alla presenza di collegamenti trasversali tra le diverse aree di competenza, e in maniera anche sequenziale grazie ad elementi di connessione e propedeuticità tra i diversi livelli di difficoltà/approfondimento.

L'operazione si articola come di seguito:

AREA 1 - Alfabetizzazione su informazioni e dati

- Strumenti Office per la gestione dell'ufficio: Word, Excel e PowerPoint - base (40 ore)
- Excel e strumenti di analisi dei dati - intermedio (40 ore)
- Strumenti digitali per il lavoro: SPID, posta elettronica, PEC, ricerca del lavoro online e su app - base (20 ore)

AREA 2 - Comunicazione e collaborazione

- Digital Marketing: introduzione alla strategia digitale - intermedio (20 ore)
- Digital Marketing: branding e comunicazione digitale - avanzato (20 ore)
- Personal branding: costruire e coltivare la tua reputazione digitale e professionale - base (20 ore)

AREA 3 - Creazione di contenuti digitali

- Creare contenuti digitali - base (20 ore)
- Grafica digitale e comunicazione visiva - intermedio (40 ore)
- Storytelling per il web e i social network - intermedio (20 ore)

AREA 4 - Sicurezza

- Rischio attacchi informatici: proteggere i propri dati e quelli aziendali - base (20 ore)

AREA 5 - Risolvere problemi

- Primo soccorso informatico - intermedio (20 ore)
- ChatGPT e gli altri: l'intelligenza artificiale nel lavoro quotidiano - base (20 ore)