



E-skills 2.0: donne e competenze digitali

Informazioni essenziali

**Quando**

da dicembre 2023
a dicembre 2024

**Durata - 20 o 40 ore**

in base al corso

**Dove**

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì, Cesena, Rimini

**Costo**

gratuito

**Attestato di frequenza**

al termine dei singoli corsi

La figura professionale

La formazione "E-skills" si rivolge a donne occupate o in cerca di occupazione. **I corsi sono gratuiti**, pensati per implementare le **competenze digitali**: capacità trasversali e specialistiche, indispensabili in ogni settore professionale. Tutte **le opportunità formative sono di breve durata, quindi il percorso è personalizzabile** in base alle competenze e agli obiettivi di ciascun partecipante.

I progetti sono strutturati avendo a riferimento il Digital competence framework for citizens (DigComp 2.2) che definisce 5 aree chiave della competenza digitale: alfabetizzazione su informazioni e dati; comunicazione e collaborazione; creazione di contenuti digitali; sicurezza; risoluzione di problemi.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono a **donne in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le donne straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Ciascun modulo formativo prevede diversi requisiti sostanziali, sono indicati nelle schede informative di ogni singolo corso.

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili, è prevista una selezione che si compone di:

- un test scritto, per verificare i requisiti sostanziali
- colloquio individuale/motivazionale

A parità di punteggio verrà valutata la data di ricezione della domanda di iscrizione. **La graduatoria sarà pubblicata sul sito web di Irecoop Emilia-Romagna e inviata via mail.**

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



I corsi

L'operazione prevede **13 progetti declinati sulle 5 aree del DigComp 2.2**, altamente modulabili per facilitare la partecipazione delle donne, occupate e non. I percorsi sono stati pensati per una fruizione integrata grazie alla presenza di collegamenti trasversali tra le diverse aree di competenza, e in maniera anche sequenziale grazie ad elementi di connessione e propedeuticità tra i diversi livelli di difficoltà/approfondimento.

L'operazione si articola come di seguito:

AREA 1 - Alfabetizzazione su informazioni e dati

- Strumenti Office per la gestione dell'ufficio: Word, Excel e PowerPoint - base (40 ore)
- Excel e strumenti di analisi dei dati - intermedio (40 ore)
- Strumenti digitali per il lavoro: SPID, posta elettronica, PEC, ricerca del lavoro online e su app - base (20 ore)

AREA 2 - Comunicazione e collaborazione

- Digital marketing: metodi e strumenti - intermedio (40 ore)
- Fundraising: dal piano alla campagna promozionale - intermedio (20 ore)
- Project management: la gestione dei progetti e dei team attraverso il digitale - avanzato (20 ore)
- Il personal branding: costruire e coltivare la tua reputazione digitale e professionale - base (20 ore)

AREA 3 - Creazione di contenuti digitali

- Creare contenuti digitali - base (20 ore)
- Grafica digitale e comunicazione visiva - intermedio (40 ore)
- Storytelling per il web e i social network - intermedio (20 ore)

AREA 4 - Sicurezza

- Rischio attacchi informatici: proteggere i propri dati e quelli aziendali - base (20 ore)

AREA 5 - Risolvere problemi

- Media education: l'innovazione per l'educazione e la didattica - intermedio (20 ore)
- ChatGPT e gli altri: l'intelligenza artificiale nel lavoro quotidiano - base (20 ore)