



Digital fundraising come strumento di sostenibilità

Informazioni essenziali

Quando
da ottobre 2023 a dicembre 2024

Durata
22 ore

Dove
online o in presenza nelle sedi territoriali di Irecoop: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Rimini, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena.

Costo
gratuito

Attestato di frequenza
rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Chiara Buscaroli
051 7099034
buscarolic@irecoop.it



Operazione RIF. P.A. 2023-19509/RER approvata con DGR. 1379 del 07/08/2023 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus P.O. 2021-2027 Regione Emilia Romagna.

● Obiettivo del corso

Chi parteciperà al corso potrà apprendere conoscenze e competenze generali di **fundraising**, declinate nella loro versione digitale, per sviluppare e realizzare un piano strategico di raccolta fondi, dando così conto del proprio operato agli enti finanziatori, agli individual donor e alla propria comunità.

Gli obiettivi specifici del corso sono:

- declinare il piano strategico dell'impresa in ottica di fundraising;
- unire competenze digitali con competenze sociali per coinvolgere la comunità, attraverso il principio della trasparenza, e coglierne i fabbisogni.

● Chi può partecipare

Il progetto è rivolto a **imprenditori, manager e figure chiave nella gestione delle imprese e dei servizi alla persona, in particolare nei settori di benessere e cura, turismo, ecc.** Il corso è particolarmente indicato per chi si occupa di project management, valutazione d'impatto, customer care e satisfaction, ma anche per presidenti, direttori e chi svolge ruoli direttivi/decisionali.
Regime di aiuti: de minimis.

Ogni corso partirà al raggiungimento del **numero minimo di 8 partecipanti.**

● Contenuti del corso

1. Pianificare il fundraising
2. Strumenti e gestione delle relazioni
3. Digital fundraising