



Management d'impresa


Percorsi formativi per innovare la gestione amministrativa e commerciale in chiave ecologica e digitale


Informazioni essenziali

 **Quando**
da giugno 2023 a giugno 2024

 **Durata - 32, 48 o 64 ore**
in base al corso

 **Dove**
online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia,
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

 **Costo**
gratuito

 **Attestato di frequenza**
al termine dei singoli corsi

● La figura professionale

Questi percorsi formativi gratuiti permettono di incrementare le proprie competenze professionali, in particolare nelle aree aziendali di:

- amministrazione, finanza e controllo
- commerciale, marketing e internazionalizzazione

L'obiettivo è di **sostenere la crescita professionale e l'occupazione**, e favorire la transizione verso un'economia più verde, inclusiva e digitale.

● Chi può partecipare

I corsi prevedono **un minimo di 8 partecipanti e un massimo di 16**. Si rivolgono a **persone sia occupate sia disoccupate**, in possesso di alcuni requisiti.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data precedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Ciascun modulo formativo prevede diversi requisiti sostanziali di accesso, sono indicati nelle schede informative di ogni singolo corso.

Non potranno partecipare i dipendenti pubblici a tempo indeterminato.

Informazioni e iscrizioni

Elisa Nanni
0546 665523
nannie@irecoop.it

I corsi

Il percorso prevede 10 diversi progetti formativi, è possibile frequentare tutti quelli desiderati in maniera sequenziale (dai corsi base a quelli avanzati).

AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

1. Business Planning
base - 32 ore
2. Strumenti e software di Business Intelligence: Microsoft Power Bi
intermedio - 48 ore
3. Controllo di gestione: processi fondamentali e strumenti digitali per un approccio forward-looking
intermedio - 32 ore
4. Costruire una pianificazione aziendale: strategie e strumenti di budgeting e reporting
avanzato - 32 ore
5. Finanza aziendale, agevolata e finanza sostenibile: principi, regole e strumenti
avanzato - 48 ore

AREA COMMERCIALE, MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE

6. Introduzione al Digital Marketing: metodologie e strumenti per la gestione della Digital Strategy
base - 32 ore
7. Internazionalizzazione d'impresa: strategie digitali per l'ingresso in mercati esteri
intermedio - 32 ore
8. Social Media Manager (conoscenze e capacità della qualifica di Tecnico commerciale - marketing)
intermedio - 64 ore
9. Il CRM aziendale: la gestione efficace della customer base
intermedio - 48 ore
10. E-commerce e sistemi di vendita online: modelli e case history di successo
avanzato - 32 ore

Partner

Soggetti attuatori:

Irecoop Emilia-Romagna Società Cooperativa, B.more - Servizi Per L'impresa Società Cooperativa, Italia Consulting Network S.p.a., Node Società Cooperativa, Unioncoop Società Cooperativa Ar.L., Linker Romagna Società Cooperativa

Soggetti promotori:

Confcooperative Emilia Romagna