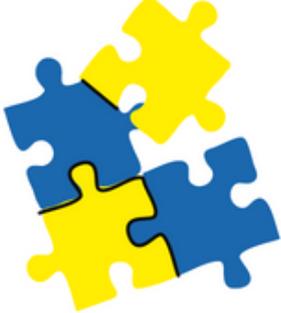


FONDO NUOVE COMPETENZE



L'offerta formativa di IRECOOP EMILIA-ROMAGNA

Le soluzioni proposte rispecchiano gli ambiti formativi previsti dal Fondo Nuove Competenze e potranno essere personalizzate in base ai fabbisogni specifici dell'azienda richiedente, così come sarà possibile progettare ex-novo percorsi formativi in linea con le indicazioni dell'Avviso non presenti sul catalogo.

Cos'è il Fondo Nuove Competenze

È uno strumento di politica attiva del lavoro istituito al fine di contrastare gli effetti economici della pandemia da COVID-19. Lo scopo del Fondo è quello di **offrire ai lavoratori l'opportunità di migliorare le proprie competenze o acquisirne di nuove.**

Cosa Finanzia

Il Fondo **rimborsa il costo delle ore di lavoro** destinate alla frequenza dei percorsi di sviluppo delle competenze dei lavoratori nelle seguenti modalità:

- 60% della retribuzione oraria. Tale quota è rimborsata per il 100% in caso di stipula di accordi collettivi che prevedono, oltre alla rimodulazione dell'orario di lavoro finalizzata a percorsi formativi, una riduzione del normale orario di lavoro di almeno un'ora del normale orario di lavoro settimanale;
- 100% degli oneri relativi ai contributi previdenziali e assistenziali delle ore destinate alla formazione.

A chi si rivolge

I destinatari dell'agevolazione sono:

- datori di lavoro privati;
- datori di lavoro privati a partecipazione pubblica (ex D.lgs. 176/2016 e ss.mm.ii);

che hanno sottoscritto a partire dal 3 novembre 2022 - o che sottoscriveranno entro il 27 marzo 2023 - accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro destinati a percorsi di sviluppo delle competenze dei lavoratori o, in alternativa, accordi individuali RSU.

Ambiti formativi

Il progetto formativo deve essere indirizzato all'accrescimento delle competenze dei lavoratori nell'ambito di:

- competenze digitali di base;
- competenze digitali specialistiche;
- transizione ecologica.

I progetti formativi, per ciascun lavoratore coinvolto, dovranno prevedere una **durata minima di 40 ore e massimo di 200 ore**.

Il progetto formativo deve dare evidenza delle modalità di valorizzazione del patrimonio di competenze possedute e delle modalità di personalizzazione dei percorsi di apprendimento.

L'attività formativa dovrà essere conclusa entro 90 gg dalla data di comunicazione di approvazione dell'istanza.

I progetti di sviluppo delle competenze devono essere finalizzati a:

- conseguimento di una qualificazione (almeno al livello EQF3) o di singole unità di competenza incluse nel repertorio nazionali, nelle sue articolazioni regionali;
o, in alternativa,
- conseguimento di un'attestazione finale di messa in trasparenza degli apprendimenti.

Modalità di formazione

Formazione e-learning, formazione in video-conferenza, training on the job etc..

Termini di presentazione istanza:

- è possibile presentare una singola istanza con un unico progetto **dal 13 dicembre 2022 ed entro il 27 marzo 2023**.



Qualora, prima della suddetta data si verifichi un esaurimento delle risorse disponibili risultante dalle istruttorie effettuate secondo il criterio cronologico di presentazione, le istanze pervenute, in carenza delle disponibilità finanziarie, verranno inserite in una lista ad hoc e ammesse ad iter di valutazione solo nel caso in cui si rendessero disponibili risorse aggiuntive. Il contributo massimo complessivo riconoscibile per ciascuna istanza è di 10 milioni di euro.

La formazione può essere finanziata da un fondo paritetico interprofessionale aderente al FNC.

Modalità erogazione

Anticipazione facoltativa del 40% previo presentazione di fideiussione.
Saldo entro 150 gg dalla data di comunicazione e di approvazione dell'istanza.

COSA OFFRE IRECOOP EMILIA-ROMAGNA

Irecoop è un soggetto accreditato per la formazione professionale. Se hai bisogno di consulenza nel redigere l'accordo e il progetto formativo necessari per inoltrare la richiesta, **Irecoop può supportare la tua azienda accompagnandoti durante tutto l'iter del finanziamento**: dalla progettazione del percorso formativo, alla gestione dell'attività, fino alla rendicontazione del progetto.

INDICE

Competenze Digitali

- VIRTUAL REALITY07
- AUGMENTED REALITY08
- MECHANIC RENDERING 09
- DALLA 4.0 ALLO SMART WORKING 10
- PACCHETTO ADOBE 11
- CYBER SECURITY E WEB AWARENESS 12
- AUTOMAZIONE- PLC13
- GRAFICA 3D NEL COMPARTO CERAMICO14
- I SOCIAL NETWORK PER PROMUOVERE IL TUO BUSINESS .. 15
- E-COMMERCE MANAGEMENT E SEO16
- WORDPRESS: CONFIGURAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL
SITO WEB17
- DIGITAL & WEB MARKETING18
- LINKEDIN ADVERTISING 19
- EXCEL 20
- POWERPOINT21
- PACCHETTO OFFICE22
- DIGITAL RECRUITING E EMPLOYER BRANDING 23
- SMART WORKING: DALL'EMERGENZA ALLA SOSTENIBILITÀ .24

Competenze Green

- ECONOMIA CIRCOLARE E RENDICONTAZIONE NON
FINANZIARIA25
- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELLE FILIERE 26
- AMBIENTE E SICUREZZA: RESPONSABILITÀ AMBIENTALI, GLI
ECOREATI E LE EMISSIONI INQUINANTI 27
- SUSTAINABILITY: IL RUOLO DEL PROJECT MANAGER PER LA
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE28

INDICE

Competenze Green

- LIFE CYCLE ASSESSMENT E L'ECO-DESIGN 29
- LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI BUSINESS, LA
COMUNICAZIONE30
- ENERGY MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ... 31
- SUSTAINABILITY MANAGER32
- GREEN & ENERGY SPECIALIST 33
- MANAGER HSE: LA GESTIONE DI HEALTH SAFETY &
ENVIRONMENT34
- LA CRESCITA DELLE PMI TRA FINANZA E STRUMENTI DI
SOSTENIBILITÀ35
- ESG: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 36

VIRTUAL REALITY



50 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Si rivolge ai lavoratori che vogliono intraprendere un percorso didattico per l'apprendimento di software dedicati alla grafica 3D, al mondo degli effetti digitali e ai nuovi software per lo sviluppo di applicazioni in realtà aumentata e virtual reality.

Programma del Corso

- Corso base su UNITY che analizzerà l'interfaccia del programma con lo scopo di produrre un progetto in virtual reality.

AUGMENTED REALITY



50 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Si rivolge ai lavoratori che vogliono intraprendere un percorso didattico per l'apprendimento di software dedicati alla grafica 3D, al mondo degli effetti digitali e ai nuovi software per lo sviluppo di applicazioni in realtà aumentata e virtual reality.

Programma del Corso

- Corso base su UNITY che analizzerà l'interfaccia del programma con lo scopo di produrre un progetto in realtà aumentata.

MECHANIC RENDERING



60 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Si rivolge ai lavoratori che vogliono intraprendere un percorso didattico per l'apprendimento di software dedicati alla grafica 3D, al mondo degli effetti digitali e ai nuovi software per lo sviluppo di applicazioni in realtà aumentata e virtual reality.

Programma del Corso

- Corso base di CINEMA 4D con importazione di un progetto meccanico in formato STEP e la creazione di spaccati meccanici o esplosi per la realizzazione di immagini ad alto impatto commerciale.

DALLA 4.0 ALLO SMART WORKING



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Far acquisire ai partecipanti logiche e strumenti per la digitalizzazione dei processi, analizzando la situazione attuale in imprese e fornendo strumenti (anche organizzativi) per lo sviluppo di attività da remoto.

PACCHETTO ADOBE



60 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Studio delle funzioni basilari e avanzate del programma, finalizzato alla formazione di un grafico capace di creare cataloghi, depliant, libri e riviste con impaginazione avanzata.
- Principali strumenti comunicativi e caratteristiche tecnico funzionali.

CYBER SECURITY E WEB AWARENESS



50 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Competenze e strumenti per rispondere in modo sempre più strutturato alla necessità di protezione e governo della sicurezza informatica, pertanto approfondisce gli aspetti tecnici, legali, gestionali legati alla sicurezza e alla privacy.
- Tipologie di contenuti reperibili in rete.
- Regole di controllo delle fonti.
- Metodologie di distinzione delle notizie false a partire dall'analisi della struttura e contenuti.
- Tipologie di verifica delle fonti.
- Conoscere le differenze tra mappe concettuali e mappe mentali e le loro finalità.

AUTOMAZIONE - PLC



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Si rivolge a operatori con competenze base di elettrotecnica interessati a conoscere i principi di funzione dei controllori logici programmabili.

Programma del Corso

- Verifica iniziale e generalità su PLC.
- Hardware e software indirizzi logici, configurazioni HW.
- Il ciclo del PLC e la logica di controllo.
- Collegamenti PC PLC.
- Logica booleana.
- La programmazione: temporizzazione.

GRAFICA 3D



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere tutti i lavoratori, sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Modalità di progettazione in ambiente tridimensionale, valorizzando i plus correlati a questa modalità progettuale sia le potenzialità del software attraverso la gestione di viste assonometriche e prospettiche, modellazione di superfici e solidi, e rendering.
- Fondamenti geometrici di rappresentazione grafica.
- Metodi della geometria proiettiva e descrittiva.
- Modellazione e calcolo di strutture meccaniche.
- Metodi di progettazione meccanica con sistemi cae per il calcolo ingegneristico e con sistemi cad per la rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale.
- Sistemi di gestione dei processi di progettazione.

I SOCIAL NETWORK PER PROMUOVERE IL TUO BUSINESS



50 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Guida pratica e strategica per utilizzare LinkedIn come piattaforma di Contact Management.
- Come generare una rete contatti qualificati per il business.
- Modelli e strumenti di marketing strategico, posizionamento prodotto, ecc.; La qualità del servizio nei processi marketing-vendite: comportamenti professionali, indicatori, ecc.
- Netiquette.
- Principi generali di Employer e Personal Branding.

E-COMMERCE MANAGEMENT E SEO



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Ecosistema Google e Google My Business.
- SEO: i principi base e gli strumenti.
- Keyword research.
- Seo on page.
- Google Analytics e Google Search Console.
- Google Ads e Search Ads.
- Come costruire un annuncio e analizzare una campagna.
- Analisi e reportistica.
- Come costruire un eCommerce: basi dell'eCommerce Management.
- eCommerce e CRM.
- UX, Web Design e Usabilità per eCommerce.
- Dal concept al design degli eCommerce.
- Valutare l'usabilità degli ecommerce con un checkup e UX Test.

WORDPRESS: CONFIGURAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL SITO WEB



50 ORE



Finanziato



In presenza e a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Introduzione al web e ai CMS (Content Management System).
- Configurazione di WordPress: hosting e installazione.
- Gestione dei contenuti: articoli, media, categorie e tags, commenti, landing.
- Gestione temi.
- Widget e menu.
- Gestione plugin.
- Introduzione alla Search Engine Optimization (SEO): keyword, struttura dei testi e web content marketing e strumenti Yoast SEO e All in One SEO Pack.
- Cenni di user experience.
- Meta-tag, struttura delle URL, Sitemap, robot.txt.
- Google Search Console, Bing Webmaster Tools e Google Analytics.
- Google Trends, Keyword Planner (Google Ads) e strumenti di analisi delle parole chiave.
- Debolezze nella sicurezza di WordPress e strumenti per gestirla.

DIGITAL E WEB MARKETING



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Introduzione al Digital Contract: contesto, obiettivo, strategia e metodologia di lavoro.
- Digital Strategy: fare Marketing sul Web.
- Marketing Automation per riconoscere i comportamenti degli utenti.
- E-mail Marketing personalizzato.
- Lead Generation & Lead Ads.
- Funnel dedicato al settore.
- Account pubblicitari, campagne per acquisire Lead e vendere on-line.

LINKEDIN ADVERTISING



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Come ottimizzare la pagina aziendale.
- Visitatori e followers: analizzarli e farli crescere.
- Come coinvolgere i dipendenti nella strategia aziendale.
- Programmare e gestire un piano editoriale aziendale.
- Come funzionano le ADV.
- Quando conviene usare campagne a pagamento.
- Come creare una campagna.
- Definizione del budget.
- Ottimizzazione degli annunci.
- Monitorare e rendere più efficaci le campagne in corso.
- L'integrazione con LinkedIn Sales Navigator.
- Il supporto fondamentale dello strumento employee advocacy LinkedIn.



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Competenze tecnico-pratiche necessarie ad ottimizzare l'utilizzo di programma.
- Sviluppo e miglioramento delle capacità analitiche, di sintesi e di interpretazione dati dell'utente mediante una gestione ottimale dei comandi e delle formule che costituiscono l'essenza di Excel.
- Creazione strutture di dati su cui basarsi per creare Report Flessibili, Grafici o Modelli di Simulazione.
- Risoluzione di problemi in maniera tale da esercitare e formare pian piano quell'approccio mentale necessario per raggiungere l'eccellenza in ambito analitico e decisionale basato su chiare evidenze numeriche.

POWER POINT



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Competenze tecnico-pratiche necessarie ad ottimizzare l'utilizzo di programma.
- Imparare ad utilizzare PowerPoint strategicamente al fine di migliorare l'efficacia dei propri meeting con l'ausilio di grafici, immagini, animazioni, transizioni, effetti speciali e consigli utili.

PACCHETTO OFFICE



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Attraverso il corso completo Microsoft Office della durata di 40 ore l'allievo sarà in grado di utilizzare professionalmente i principali applicativi della suite Microsoft Office, in particolare:
 - Microsoft Word: un software pensato per la videoscrittura in grado di creare documenti complessi e ipertestuali (ad esempio report aziendali, tesi di laurea, presentazioni aziendali, house organ, etc.), oltre semplificare notevolmente il lavoro quotidiano con funzioni automatizzate come la stampa unione
 - Microsoft Excel: un software pensato per il calcolo. Attraverso questo foglio di calcolo si possono fare conti e calcoli complessi in maniera semplice e veloce usando le migliaia di funzioni preimpostate. Sarà possibile creare report aziendali, business plan economici, entrate e uscite di negozi e/o famigli, database, etc.
 - Microsoft Power Point: software dedicato alle presentazioni molto utilizzato nelle aziende e soprattutto in quelle digitali, ma anche nella scuola e per creare delle presentazioni aziendali di grande impatto.
 - Microsoft Outlook: programma per la gestione della posta elettronica.

DIGITAL RECRUITING ED EMPLOYER BRANDING



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia Responsabili HR, Responsabili Ricerca e Selezione del personale, Recruiter, Communication Specialist, Employer Branding Specialist sia figure junior nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Il recruiting tradizionale, valutazione delle soft skills
- Job boards, Il colloquio di selezione 4.0
- Video interviste two ways e one way
- La gamification
- Recruiting in crowd
- Talent Acquisition and assessment Digitale
- Il futuro del recruiting e l'intelligenza artificiale
- Digital recruiting & Social Recruiting
- Employer Branding
- Employer Value Proposition
- Engagement aziendale e differenze generazionali
- Candidate Journey
- L'iter di selezione: On-boarding, Welcome Kit, il Buddy, Sessioni di follow-up

SMART WORKING: DALL'EMERGENZA ALLA SOSTENIBILITA'



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia Responsabili HR, Responsabili Ricerca e Selezione del personale, Recruiter, Communication Specialist, Employer Branding Specialist sia figure junior nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Definizione di smart working e inquadramento nella legislatura vigente
- La disciplina del lavoro agile e sui controlli a distanza
- Comportamenti di prevenzione generale dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori
- Smart Working: un'opportunità di inclusione
- Regolamentazione contrattuale e accordi interni
- Team-work, leadership e project management: focus sullo Smart Working
- Lavoro per obiettivi
- Modelli gestionali per il miglioramento delle performance individuali
- Office Design e strumenti digitali per lavorare in Smart Working
- Cercare lo spazio e modificare la "routine" del lavoro
- Time management: l'importanza della gestione del tempo e delle priorità

ECONOMIA CIRCOLARE E RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA



40 ORE



Finanziato



In presenza e a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del Corso

- Dall'economia classica all'economia ambientale
- L'applicazione del concetto di sviluppo sostenibile
- Il modello circolare
- Ecosistema e modelli di business circolari
- I principali attori e processi nell'economia circolare
- Le catene di valore circolari
- Allineare gli obiettivi circolari con la strategia aziendale
- Le misure dell'impatto circolare
- Insidie comuni nell'implementazione dei modelli circolari
- Obblighi di legge e delle modalità di comunicazione volontaria di performance sociali e sostenibilità ambientale

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELLE FILIERE



40 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere tutti i lavoratori dei diversi settori in cui opera l'impresa nella filiera (agroalimentare, sociale, logistica, turismo, cultura), sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Impatti ambientali del settore di riferimento: agroalimentare, sociale, logistica, turismo, cultura.
- Impatti ambientali del prodotto/servizio durante il Ciclo di Vita (uso e a fine vita)
- Normativa di riferimento sull'Ambiente e la Sicurezza
- Economia Circolare per la riduzione degli impatti ambientali, economici e sociali
- Standard di riferimento UNI EN ISO per lo Sviluppo Sostenibile, l'eco design, le certificazioni ed etichettature ambientali
- Best practice e Casi di Studio

AMBIENTE E SICUREZZA: RESPONSABILITA' AMBIENTALI, GLI ECOREATI E LE EMISSIONI INQUINANTI



40 ORE



Finanziato



In presenza e a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Le principali tematiche ambientali (emissioni, rifiuti, scarichi etc)
- Le principali tematiche di sicurezza (agibilità, impianti, attrezzature etc)
- Gli adempimenti aziendali, le scadenze e le relative comunicazioni
- Il regime sanzionatorio
- Introduzione agli illeciti ambientali e gli ecoreati
- Inquadramento del responsabile ambientale
- Deleghe di funzioni in campo ambientale
- I decreti legislativi
- Responsabilità e co-responsabilità del produttore del rifiuto
- Evoluzione della giurisprudenza
- Simulazioni casi e prospettive

SUSTAINABILITY: IL RUOLO DEL PROJECT MANAGER PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



120 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Modelli sostenibili di organizzazione del lavoro all'interno dell'azienda e buone prassi europee di modelli sostenibili di organizzazione del lavoro
- Corporate sustainability: sistema di CSR
- La sostenibilità ambientale in azienda e il ruolo del Project Manager
- Sistemi di Gestione Ambientale (SGA)
- Sistemi di Gestione dell'Energia (SGE)
- Analisi di fattibilità, definizione e implementazione di possibili misure di risparmio energetico
- Standard internazionali ISO 14001 (Sistemi di gestione ambientale), ISO 50001 (Sistemi di gestione dell'energia) e il sistema comunitario di ecogestione e audit EMAS

LIFE CYCLE ASSESSMENT E L'ECO-DESIGN



60 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- L'innovazione di prodotto e di processo: i principi della sostenibilità
- Le fasi della metodologia Life Cycle Assessment secondo le norme ISO 14040 e 14044:
 - 1) Definizione degli scopi e degli obiettivi
 - 2) Inventario: Allocazione e prodotto evitato
 - 3) Analisi degli impatti
 - 4) Interpretazione e miglioramento
- EcoDesign - il miglioramento ambientale di prodotto
- Le certificazioni Ambientali di Prodotto e la Carbon FootPrint
- L'informatizzazione della gestione degli aspetti ambientali
- Strumenti software per l'ottimizzazione delle performance ambientali dell'azienda

LA SOSTENIBILITA' COME LEVA DI BUSINESS, LA COMUNICAZIONE



50 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- La sostenibilità nella strategia e nelle attività aziendali: i driver di sviluppo, i benefici per l'azienda, la declinazione concreta nella strategia e nel business
- La sostenibilità nelle attività aziendali: esperienze e best practice
- Società benefit e B-corp: presentazione e riflessioni su vantaggi e limiti
- Rendicontare e comunicare la sostenibilità: il percorso di rendicontazione socio-ambientale possibile per una PMI, la comunicazione di sostenibilità e cenni sulla finanza sostenibile
- Stakeholder Engagement
- Valorizzare le risorse umane attraverso il welfare aziendale

ENERGY MANAGEMENT E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



100 ORE



Finanziato



In presenza e a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Transizione ecologica, cambiamenti climatici e biodiversità
- Il settore dell'energia, fasi della filiera e transizione energetica
- Energie rinnovabili
- Oil & Gas
- Il energetica ed energy management
- Sostenibilità per le imprese
- Smart city e mobilità sostenibile

SUSTAINABILITY MANAGER



80 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Sustainability Management
- Stakeholder Relationship Management
- Sustainability Strategy & Reporting
- Performance Management, Business Continuity and Sustainability
- Products Sustainability & Circular Economy
- Environment Sustainability
- Social Sustainability
- Sustainability Communication

GREEN & ENERGY SPECIALIST



200 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Definizione della strategia ambientale di un'azienda
- Criteri per stabilire un processo di prestazione ambientale responsabile
- Principi di economia circolare
- Elementi di chimica e per l'ambiente e la fisica
- Sistema di gestione integrato qualità, sicurezza, ambiente ed energia
- Patto per il Lavoro e il Clima ER 2020, EU Skills Agenda 2020, Agenda 2030, GREEN DEAL dell'EU
- Analisi dei vettori energetici in ambito produttivo
- Principi di risparmio ed efficientamento energetico, Smart Energy
- Come comunicare la sostenibilità e la responsabilità sociale di un'impresa

MANAGER HSE: LA GESTIONE DI HEALTH SAFETY & ENVIRONMENT



50 ORE



Finanziato



In presenza e a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Il quadro legislativo di riferimento la norma UNI 11720
- Compiti, obblighi e responsabilità del Manager HSE
- Le responsabilità delle società previste dal D.lgs 231/01
- La gestione degli aspetti ambientali: Dlgs 152/2006
- Il Risk Assessment
- Valutazione, analisi e gestione dei rischi ambientali
- Le autorizzazioni ambientali: l'Autorizzazione Unica Ambientale, l'Autorizzazione Integrata Ambientale e la valutazione di Impatto ambientale
- La corretta gestione dei rifiuti
- I sistemi di gestione ambiente e sicurezza e i modelli di organizzazione
- Audit dei sistemi di gestione

LA CRESCITA DELLE PMI TRA FINANZA E STRUMENTI DI SOSTENIBILITA'



50 ORE



Finanziato



In presenza e a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- L'impatto della gestione sostenibile sulle strategie aziendali
- Best practice e misurazione dei risultati della sostenibilità
- La regolamentazione europea ed italiana per le imprese per la rendicontazione non finanziaria
- Il bilancio di sostenibilità:
- La Finanza Sostenibile
- Sostenibilità e Digital Transformation: strumenti e competenze
- Laboratorio: costruire strategie ed economie integrando gli aspetti ESG

ESG: SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



80 ORE



Finanziato



In presenza e
a distanza

A chi si rivolge

Il corso potrà coinvolgere sia figure junior (nuovi assunti, tirocinanti stabilizzati, apprendisti) sia figure presenti in azienda da diversi anni che andranno a coprire una nuova mansione: in entrambi i casi ci troviamo di fronte a lavoratori che necessitano di una formazione di base relativa alle mansioni legate al ruolo che andranno a ricoprire all'interno della realtà aziendale.

Programma del corso

- Lo sviluppo sostenibile dell'azienda è possibile solo con il coinvolgimento delle persone che la compongono, e richiede la conoscenza dei principi di sostenibilità e della tecnologia disponibile nei processi di ESG Digital Governance.
- Questo corso vuole fornire conoscenze di base sul tema ESG, Environmental, Social & Governance e supportare nella comprensione di progetti di sostenibilità in azienda.
- Offre una panoramica sulle tecnologie e la loro applicazione pratica per generare impatti positivi sulla sostenibilità. Si affronta il loro impiego con uno specifico riguardo alla gestione della supply chain e agli strumenti più innovativi che consentono l'intersezione fra intelligenza artificiale e intelligenza sostenibile.

Contatti

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA
Via Calzoni 1/3
40128 Bologna
Tel: 051 7099011
P.Iva 04191010372
C.F. 80152680379

Per maggiori informazioni:
LUCA BARTOLETTI
bartolettil@irecoop.it
0543-370671 | 335-7440218