

Metodi e strumenti a supporto della digital strategy



Base

Informazioni essenziali



Quando

da marzo a settembre 2023



Durata

16 ore



Dove

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini



Costo

gratuito



Tipologia del corso

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base



Attestato di frequenza

rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18668/RER/5
Operazione Rif. PA 2022-18668/RER approvata con DGR n. 35/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



La figura professionale

Il corso base di digital marketing fornisce i **fondamenti teorici e pratici per conoscere le piattaforme social**, imparare a utilizzarle con efficacia e scoprirne le potenzialità strategiche in ambito aziendale. Al termine del corso i partecipanti avranno un quadro completo sull'utilizzo dei social media in funzione dei diversi obiettivi, saranno in grado di **identificare una comunicazione adeguata e strategica** rispetto al contesto, agli strumenti, al pubblico e agli obiettivi.

Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **persone non occupate in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione o esito dell'assessment del CPI di inserimento nel cluster Percorso 1. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza della lingua inglese livello A2; conoscenza logico-matematica di base; Preferibilmente conoscenze base data literacy; competenze digitali (Digcomp 2.2 Area 2.1 livello 2 Base) ovvero essere in grado di individuare semplici tecnologie per l'interazione e identificare appropriati metodi di comunicazione associati al contesto.

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- **Mezzi di comunicazione**
Portali e siti web; Social Media; E-mail Marketing; SEM e SEO
- **Social media strategy**
Individuazione di obiettivi, audience, argomenti
- **Elementi di social media marketing**
Cos'è il Social media marketing e perché è importante