

Alla scoperta del web e del content marketing



Avanzato

Informazioni essenziali



Quando

da marzo a settembre 2023



Durata

16 ore



Dove

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini



Costo

gratuito



Tipologia del corso

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base



Attestato di frequenza

rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18668/RER/15
Operazione Rif. PA 2022-18668/RER approvata con DGR n. 35/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



La figura professionale

Al termine del corso i partecipanti sapranno analizzare casi studio di content marketing per comprenderne tecniche e strategie; **utilizzare correttamente più strumenti di content marketing e padroneggiarne le principali funzionalità.**

Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **persone non occupate in possesso di alcuni requisiti.**

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione o esito dell'assessment del CPI di inserimento nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza base della lingua inglese (A2); conoscenze intermedie di informatica; conoscenze riferite all'area 3 del DigComp 2.2. "Creazione di contenuti digitali", in modo particolare la sotto-area 3.1 "Sviluppo di contenuti digitali (base)"; conoscenze intermedie riferite all'area 2 del DigComp 2.2 "Comunicazione e collaborazione".

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- **Definire la nostra Audience**
Intercettare gli influencer del nostro settore, quali "luoghi" digitali frequentano e quali content marketing channels sono più efficaci nella comunicazione con loro; Le buyer personas; La brand personality; Contenuti targettizzati
- **Obiettivi di una content marketing strategy**
Come strutturare un content marketing plan finalizzato alla brand awareness; Come definire una content marketing strategy che intercetti e guidi il target nel funnel di acquisto dei nostri prodotti/servizi; Rapporto di fiducia col cliente; Mappare il processo d'acquisto; L'importanza del messaggio
- **Misurare i risultati di una strategia di content marketing**
Parametri; Key Performance indicators (KPI); Quali sono i software e content marketing tools che aiutano il content marketing specialist a misurare i risultati?; Come usare i web analytics per misurare come gli utenti interagiscono con i nostri contenuti digitali