


Storytelling per il web e i social network




Base


Informazioni essenziali


 **Quando**
da marzo a settembre 2023

 **Durata**
32 ore

 **Dove**
online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini

 **Costo**
gratuito

 **Tipologia del corso**
formazione per l'aggiornamento delle competenze di base

 **Attestato di frequenza**
rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18668/RER/12
Operazione Rif. PA 2022-18668/RER approvata con DGR n. 35/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



La figura professionale

Al termine del corso i partecipanti sapranno **comprendere le caratteristiche e le finalità dello storytelling** e applicare le tecniche di scrittura dello storytelling per il web.

Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **persone non occupate in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione o esito dell'assessment del CPI di inserimento nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza base della lingua inglese (A2); conoscenze intermedie di informatica; conoscenze riferite all'area 3 del DigComp 2.2. "Creazione di contenuti digitali", in modo particolare la sotto-area 3.1 "Sviluppo di contenuti digitali (base)".

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- Cos'è e come funziona lo storytelling: strumenti e metodologie
- La giusta narrazione e la persuasione
- Identificare la storia da raccontare e il mezzo adeguato