



Informazioni essenziali



Quando

da marzo a settembre 2023



Durata

32 ore



Dove

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini



Costo

gratuito



Tipologia del corso

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base



Attestato di frequenza

rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18668/RER/11
Operazione Rif. PA 2022-18668/RER approvata con DGR n. 35/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



La figura professionale

Questo corso permette di integrare le proprie conoscenze e competenze digitali. Chi lo frequenta sarà in grado di **creare testi e contenuti digitali con diversi stili di comunicazione**; di utilizzare tecniche di **foto e video editing**; di gestire le tracce audio in base ai formati di esportazione; di applicare la **normativa relativa al copyright e alle licenze**.

Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **persone non occupate in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione o esito dell'assessment del CPI di inserimento nel cluster Percorso 1. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza intermedia della lingua inglese (B1); conoscenze intermedie di informatica; conoscenze riferite all'area 3 del DigComp 2.2. "Creazione di contenuti digitali", in modo particolare la sotto-area 3.1 "Sviluppo di contenuti digitali (base)".

Solo se il numero degli iscritti supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- Sviluppare contenuti digitali: creare una strategia comunicativa digitale attraverso la creazione e la condivisione di contenuti
- Presentare le informazioni in base al canale digitale scelto
- Scegliere e utilizzare diversi format audiovisivi
- Adattare i contenuti digitali ai diversi media
- Basi di storytelling
- Aggiungere testo, immagini ed effetti visivi a un prodotto digitale
- Elementi di foto editing
- Elementi di video editing
- Risolvere problemi di copyright e licenze