






Informazioni essenziali


 **Quando**
da marzo a settembre 2023

 **Durata**
16 ore

 **Dove**
online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini

 **Costo**
gratuito

 **Tipologia del corso**
formazione per l'aggiornamento delle competenze di base

 **Attestato di frequenza**
rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18668/RER/10
Operazione Rif. PA 2022-18668/RER approvata con DGR n. 35/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



La figura professionale

Chi frequenta questo corso imparerà a **creare semplici contenuti digitali usando diversi dispositivi**, tra cui lo smartphone, e sarà in grado di archiviare i contenuti e **indirizzarli verso il pubblico coinvolto**.

Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **persone non occupate in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione o esito dell'assessment del CPI di inserimento nel cluster Percorso 1. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza di base della lingua inglese (A2); conoscenze di base di informatica.

Solo se il numero degli iscritti supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- Sviluppare contenuti digitali
- Analizzare il pubblico target e definire gli obiettivi
- Il piano di lavoro per il progetto digitale
- Trattamento del testo e tecniche di scrittura testi e contenuti digitali
- Il contenuto e lo stile di comunicazione
- Creare ed elaborare immagini sulla base di schemi standardizzati
- Declinare la presentazione delle informazioni rispetto al canale digitale scelto