



Competenze digitali: una risorsa per l'occupabilità

Informazioni essenziali



Quando

da marzo a settembre 2023



Durata - 16 o 32 ore

in base al corso



Dove

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio
Emilia, Modena, Bologna,
Ferrara, Ravenna, Faenza,
Forlì e Cesena, Rimini



Costo

gratuito



Attestato di frequenza

al termine dei singoli corsi

La figura professionale

La formazione "Competenze digitali" si rivolge a persone non occupate. **I corsi sono gratuiti**, pensati per implementare le **competenze digitali**: capacità trasversali e specialistiche, indispensabili in ogni settore professionale.

Tutte **le opportunità formative sono di breve durata, quindi il percorso è personalizzabile** in base alle competenze e agli obiettivi di ciascun partecipante. Acquisire o migliorare le proprie competenze digitali permette di aggiornare e arricchire il proprio curriculum, a supporto dell'inserimento o reinserimento lavorativo.

I progetti sono strutturati sulla base del *Digital competence framework for citizens (DigComp 2.2)* che definisce 5 aree chiave della competenza digitale: alfabetizzazione su informazioni e dati; comunicazione e collaborazione; creazione di contenuti digitali; sicurezza; risoluzione di problemi.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono a **persone non occupate in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione o esito dell'assessment del CPI di inserimento nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. Per i cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Ciascun modulo formativo prevede diversi requisiti sostanziali, sono indicati nelle schede informative di ogni singolo corso.

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili, è prevista una selezione che si compone di:

- un test scritto, per verificare i requisiti sostanziali
- colloquio individuale/motivazionale

A parità di punteggio verrà valutata la data di ricezione della domanda di iscrizione. **La graduatoria sarà pubblicata sul sito web di Irecoop Emilia-Romagna e inviata via mail.**



Operazione Rif. PA 2022-18668/RER approvata con DGR n. 35/2023 del 16/01/2023 e co inanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



I corsi

AREA 1 - Alfabetizzazione su informazioni e dati

- Office Automation intermedio (16 ore)
- Office Automation avanzato (32 ore)
- Elementi di data analysis: da Excel agli Open Data - base (32 ore)
- Elementi di data analysis: da Excel agli Open Data - intermedio (32 ore)

AREA 2 - Comunicazione e collaborazione

- Le nuove frontiere del Digital Marketing: metodi e strumenti a supporto della digital strategy - base (16 ore)
- Le nuove frontiere del Digital Marketing: metodi e strumenti a supporto della digital strategy intermedio (32 ore)
- Creazione di campagne di fundraising avanzato (32 ore)
- Il Digital Project Management: la gestione dei progetti e dei team attraverso il digitale intermedio (16 ore)
- Il Digital Project Management: la gestione dei progetti e dei team attraverso il digitale avanzato (16 ore)

AREA 3 - Creazione di contenuti digitali

- Il Progetto Digitale: testo, foto e video editing base (16 ore)
- Il Progetto Digitale: testo, foto e video editing avanzato (32 ore)
- Storytelling per il WEB e i Social Network base (32 ore)
- Storytelling per il WEB e i Social Network intermedio (16 ore)
- Alla scoperta del WEB e del Content Marketing intermedio (32 ore)
- Alla scoperta del WEB e del Content Marketing avanzato (16 ore)

AREA 4 - Sicurezza

- Cybersecurity: la protezione dei dati base (16 ore)
- Cybersecurity: la protezione dei dati intermedio (32 ore)

AREA 5 - Risolvere problemi

- Digital problem solving intermedio (16 ore)