

Le nuove frontiere del Digital Marketing

Metodi e strumenti a supporto della digital strategy



Intermedio

Informazioni essenziali



Quando

da marzo a settembre 2023



Durata

32 ore



Dove

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini



Costo

gratuito



Tipologia del corso

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base



Attestato di frequenza

rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18667/RER/6
Operazione Rif. PA 2022-18667/RER approvata con DGR n. 36/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



La figura professionale

Chi frequenta questo corso potrà **ideare e gestire operativamente strategie digitali efficaci**, curare la comunicazione coordinata, analizzare l'andamento delle campagne social aziendali. Al termine del corso, le partecipanti avranno un quadro completo (strategico e pratico) sull'**utilizzo dei social media in funzione dei diversi obiettivi**, e saranno in grado di pianificare e realizzare campagne di comunicazione coordinata sul web.

Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **donne in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le cittadine straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza di base della lingua inglese (A2); conoscenza di base degli strumenti di comunicazione digitale e del concetto di digital strategy; competenze digitali (Digcomp 2.2 Area 2.1 livello 4 intermedio) ovvero essere in grado di individuare diversi mezzi di comunicazione tecnologici per interagire.

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- **Le professioni del Web**
Digital strategist, social media manager e analyst, content editor, SEO specialist, digital PR
- **La definizione della Digital Strategy: dagli obiettivi all'analisi dei risultati**
La Digital Strategy; Analisi del target e dei competitor; Digital Customer Journey; Definizione degli obiettivi e del piano di marketing; Analisi dei risultati e reporting; Strumenti a supporto della Comunicazione Digitale; Definizione della brand Identity e del Communication Mix
- **Campagna digitale**
Impostare la campagna: obiettivo, pubblico, target, budget, durata, inserzioni; Cosa raccontare, come e quando; Post, eventi, gruppi, inserzioni, tag e hashtag