

# Digital problem solving

Intermedio



## Informazioni essenziali



### Quando

da marzo a settembre 2023



### Durata

16 ore



### Dove

online o in presenza a:  
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini



### Costo

gratuito



### Tipologia del corso

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base



### Attestato di frequenza

rilasciato al termine del corso

## Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo  
059 3367118  
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18667/RER/18  
Operazione Rif. PA 2022-18667/RER approvata con DGR n. 36/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



Regione Emilia-Romagna



## La figura professionale

Al termine del corso le partecipanti sapranno capire il significato del **content marketing** e comprendere quali sono i fattori critici da considerare nell'impostazione di una content marketing strategy; saranno in grado di **progettare un processo efficace** e di gestirne e monitorarne i passaggi chiave.

## Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **donne in possesso di alcuni requisiti**.

### Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le cittadine straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

### Requisiti sostanziali

Conoscenza base della lingua inglese (A2); conoscenze di base Area 1 del DigComp 2.2; competenze digitali: riconoscere semplici problemi digitali e individuare possibili risposte tecnologiche per risolverli, adattare e personalizzare gli ambienti digitali alle esigenze personali/aziendali (Livello base 2 - Area 5 DigComp 2.2)

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

## Contenuti del corso

- Ciclo e tecniche di Problem Solving: diagrammi, 5Whys, 5W2H, Analisi di Ishikawa
- Strumenti digitali per la risoluzione di problemi semplici: Canva, Lucidchart, Stormboard, Cause and Effect (Fishbone) Template, 5 Whys Worksheet (Mural Template), Innovator's Compass
- Design Thinking: risolvere problemi complessi utilizzando la creatività. Definizione, ambiti di applicazione, vantaggi, struttura del processo
- Creative Problem Solving. Dal brainstorming al brainsolving
- Visual thinking: pensare per immagini
- Strumenti digitali: Team Canvas, Persona Profile, Ways of working, Worksheet, Current Reality Tree Template, Persona Grid, Managing Stakeholder Expectations, Risk Wall
- Collaborare, condividere e comunicare in ambienti digitali
- Strumenti per la collaborazione online e la condivisione: Mural e GSuite