

Alla scoperta del web e del content marketing



Intermedio

Informazioni essenziali



Quando

da marzo a settembre 2023



Durata

32 ore



Dove

online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini



Costo

gratuito



Tipologia del corso

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base



Attestato di frequenza

rilasciato al termine del corso

Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo
059 3367118
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18667/RER/14
Operazione Rif. PA 2022-18667/RER approvata con DGR n. 36/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



Regione Emilia-Romagna



La figura professionale

Al termine del corso le partecipanti sapranno capire il significato del content marketing e comprendere quali sono i fattori critici da considerare nell'**impostazione di una content marketing strategy**; saranno in grado di progettare un processo efficace e di gestirne e monitorarne i passaggi chiave.

Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **donne in possesso di alcuni requisiti**.

Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le cittadine straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti sostanziali

Conoscenza base della lingua inglese (A2); conoscenze intermedie di informatica; conoscenze riferite all'area 3 del DigComp 2.2. "Creazione di contenuti digitali", in modo particolare la sotto-area 3.1 "Sviluppo di contenuti digitali (base)"; conoscenze intermedie riferite all'area 2 del DigComp 2.2 "Comunicazione e collaborazione".

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Contenuti del corso

- Definizione di content marketing
- Il mercato del content marketing italiano
- Le professioni digitali ricercate
- Quali risorse devono essere interne e per quali si può attingere all'esterno
- Quanto è importante codificare un processo che regoli ruoli, responsabilità e tempi
- Come creare un ambiente che faciliti la condivisione continuativa delle informazioni
- Come creare un content marketing plan di successo: come creare un piano editoriale con contenuti digitali rilevanti, di valore, adattabili e focalizzati
- Come poter riutilizzare un contenuto adattandolo al diverso marketing channel
- Lead generation
- Media / PR
- Posizionamento distintivo