



## Informazioni essenziali



### Quando

da marzo a settembre 2023



### Durata

16 ore



### Dove

online o in presenza a:  
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena, Rimini



### Costo

gratuito



### Tipologia del corso

formazione per l'aggiornamento delle competenze di base



### Attestato di frequenza

rilasciato al termine del corso

## Informazioni e iscrizioni

Valeria Murgolo  
059 3367118  
murgolov@irecoop.it



Rif. PA 2022-18667/RER/10  
Operazione Rif. PA 2022-18667/RER approvata con DGR n. 36/2023 del 16/01/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna.



## La figura professionale

Chi frequenta questo corso imparerà a **creare semplici contenuti digitali usando diversi dispositivi**, tra cui lo smartphone, e sarà in grado di archiviare i contenuti e indirizzarli verso il pubblico coinvolto.

## Chi può partecipare

Il corso è rivolto a **donne in possesso di alcuni requisiti**.

### Requisiti formali

Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione. Per le cittadine straniere: possesso di regolare permesso di soggiorno.

### Requisiti sostanziali

Conoscenza di base della lingua inglese (A2); conoscenze di base di informatica.

Solo se il numero delle persone iscritte supera i posti disponibili è prevista una selezione tramite prova scritta sulle tematiche individuate nei requisiti sostanziali. Seguirà un colloquio individuale motivazionale condotto da un esperto, nel rispetto di trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

## Contenuti del corso

- Sviluppare contenuti digitali
- Analizzare il pubblico target e definire gli obiettivi
- Il piano di lavoro per il progetto digitale
- Trattamento del testo e tecniche di scrittura testi e contenuti digitali
- Il contenuto e lo stile di comunicazione
- Creare ed elaborare immagini sulla base di schemi standardizzati
- Declinare la presentazione delle informazioni rispetto al canale digitale scelto