

GRUPPO ASSIMOCO

Il Gruppo Assimoco, da oltre 40 Compagnia Assicurativa di riferimento del Movimento Cooperativo Italiano, è costituito da un patrimonio di storia e dai valori tipici del Movimento.

L'offerta di Assimoco è in grado di soddisfare i fabbisogni assicurativi delle persone e delle imprese attraverso una gamma caratterizzata da un'ampia copertura di rischi.

Gli azionisti del Gruppo Assimoco sono: Gruppo R+V (uno dei principali gruppi assicurativi tedeschi e Compagnia di bandiera del mondo cooperativo tedesco), Federazione e Casse Rurali Raiffeisen, Fondosviluppo, nonché altre Federazioni Regionali, Banche e Agenzie appartenenti al Movimento Cooperativo.

Assimoco è la prima compagnia assicurativa italiana ad aver acquisito la qualifica di società Benefit, sia la prima certificata B Corp, un'evoluzione naturale dell'essere impresa che abbraccia i paradigmi dell'economia civile e della centralità della persona e che ha da sempre riposto le radici nell'idea cooperativa dell'economia che vede come orizzonte il bene comune.

Essere Benefit rende esplicita la volontà della Compagnia di generare un impatto positivo sulle persone, le comunità, i territori, perseguendo al contempo un solido percorso di sviluppo profittevole.

Assimoco è infatti convinta che le imprese debbano ricoprire un ruolo decisivo nello sviluppare benessere collettivo e costruire un mercato generativo che ponga al centro le relazioni.

Oltre a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, Assimoco ha indicato nel proprio statuto tre impegni ben specifici da perseguire: dare valore alle persone, offrire servizi utili ed essere attivatori di un sistema di welfare integrato; un segnale inequivocabile dell'assunzione di impegno verso obiettivi di business che tengano sempre in considerazione le trasformazioni sociali e ambientali in atto.

In ottica di produrre benefici sociali e ambientali ottenendo, nel contempo, risultati economici, rendendo sempre più tangibile l'offerta assicurativa orientata alla sostenibilità e al sociale, è nato *Eticapro*: un progetto assicurativo che Assimoco ha costruito insieme ai partner Banca Etica e CAES Italia. Un'iniziativa strategica ideata per affrontare in modo strutturato e specifico le tematiche assicurative che riguardano gli Enti del Terzo Settore e le persone che lo animano: soci, volontari e dipendenti

Dal momento che Assimoco opera da oltre 40 anni con la Cooperazione Sociale e le realtà del non profit italiano (in considerazione delle evoluzioni normative e del ruolo di primo piano che il Terzo Settore ha assunto nel campo dell'assistenza sociale e sanitaria del nostro Paese, oltre che in ambiti e iniziative con finalità civiche in senso più ampio) Assimoco ha voluto creare qualcosa che potesse rispondere ai bisogni dell'intera filiera.

Lato dipendenti, Assimoco crede fortemente che la selezione rappresenti un processo strategico durante il quale non solo l'azienda sceglie i suoi futuri collaboratori e partner, ma è al tempo stesso oggetto di valutazione da parte del candidato.

A partire da questa consapevolezza, il processo attuale di selezione è orientato verso il fine di "portare a bordo" persone che, oltre ad avere determinate competenze tecniche, condividano i valori del Gruppo (cura e attenzione alle persone, ricerca di un impatto sostenibile a livello sociale e ambientale), in quanto gli *ambassador* più credibili della cultura sono i colleghi e partner intermediari stessi.

Inoltre, in virtù del valore "essere rete fare rete", Assimoco lavora per costruire relazioni solide e durature nel tempo, puntando a collaborazioni a lungo termine basate sulla fiducia.

I numeri del Gruppo Assimoco

Partner intermediari al 31 dicembre 2020: 243 Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Banche Popolari; 10 Agenzie di Riferimento Territoriale (ART); 94 Agenzie tradizionali e di Cooperazione; 47 mandati rilasciati agli iscritti in Sezione A del RUI per consentire loro l'intermediazione di prodotti non standard così come stabilito dal Regolamento IVASS n.40/2018. La raccolta totale al 31 dicembre 2020 ammonta a 813,742 milioni di euro. Le attività finanziarie gestite sono pari a 4,399 miliardi. L'Utile della Compagnia Danni è pari a 28,854 milioni. L'Utile della Compagnia Vita è pari a 14,214 milioni.

III Settore e Consumo Critico, Eticapro e Società Benefit

Il Gruppo Assimoco è la prima Compagnia Assicurativa italiana certificata B Corp e Società Benefit. Una caratteristica, riconosciuta dallo statuto della storica compagnia di riferimento del mondo Confcooperative, che riflette un approccio orientato alla cura delle persone e dell'ambiente circostante.

Un nuovo stile di business

“Questo nostro percorso è partito circa 10 anni fa, sentivamo il bisogno di fare una ristrutturazione organizzativa e strategica e abbiamo scelto di farla basandoci, prima di tutto, sulla soddisfazione dei nostri collaboratori, partner e intermediari e, successivamente, allargando questo spettro di attenzione alle persone, alle comunità, al mondo che ci circonda. Un approccio multistakeholder che abbiamo integrato nella strategia del nostro modello di business e che ci ha portato a diventare società certificata B-Corp e poi Benefit”.

“Essere una società Benefit significa impegnarsi per produrre benefici sociali e ambientali ottenendo, nel contempo, risultati economici: oggi stiamo riflettendo in modo profondo e condiviso sul nostro ruolo all'interno del sistema. Il nostro obiettivo è rendere sempre più tangibile la nostra offerta assicurativa orientata alla sostenibilità e al sociale. Eticapro è un primo esempio di come vogliamo metterci al servizio delle cose sociali e del consumo critico”.

Eticapro per il Terzo Settore e il Consumo Critico

Eticapro è un progetto assicurativo che Assimoco ha costruito insieme ai partner Banca Etica e CAES Italia. Un'iniziativa strategica ideata per affrontare in modo strutturato e specifico le tematiche assicurative che riguardano gli Enti del Terzo Settore e le persone che lo animano: soci, volontari e dipendenti. “Assimoco opera da oltre 40 anni con la cooperazione sociale e le realtà del non profit italiano. Quindi, in considerazione delle evoluzioni normative e del ruolo di primo piano che il Terzo Settore ha assunto nel campo dell'assistenza sociale e sanitaria del nostro Paese, oltre che in ambiti ed iniziative con finalità civiche in senso più ampio, abbiamo voluto creare qualcosa che potesse rispondere ai bisogni dell'intera filiera”.

Si stima che il Terzo Settore in Italia rappresenti un volume d'affari di circa 70 miliardi di euro, con il comparto socio-sanitario in crescita anche per via dei cambiamenti generati dalla pandemia da Covid-19: “Eticapro non è un prodotto o una gamma di prodotti bensì un modo di fare impresa assicurativa coerente con determinati principi e valori. È una iniziativa caratterizzata da un brand identitario e valoriale che comprende anche formazione specifica per operatori e intermediari Assimoco dedicata all'approfondimento del mondo del Terzo Settore e dei suoi bisogni: quello che ci interessa è offrire soluzioni e servizi su misura che, rispondendo alle esigenze e ai bisogni del contesto di riferimento, consentano alle cooperative, alle imprese sociali ed agli ETS più in generale di proteggersi adeguatamente e quindi di crescere e svilupparsi al meglio”.