

Progetto 18 E-COMMERCE, MARKET PLACE E SOCIAL, STRUMENTI DIGITALI PER L'ACCESSO AI MERCATI E GESTIONE DEL CLIENTE



Durata: 32 ore

La persona formata sarà in grado di gestire una piattaforma commerciale dedicate alla vendita di prodotti agroalimentari verso clienti diretti o nel B2B. Sarà in grado di identificare il target di riferimento e le propensioni di acquisto, scegliere gli strumenti più idonei in funzione di una analisi costi/benefici, valorizzare il proprio prodotto con schede tecniche, video, immagini stimolanti e informazioni che trasmettano garanzia di sicurezza e qualità.

Contenuti

1) E-Commerce, market place e metodologie (20 ore)

- Valorizzazione delle produzioni locali
- La filiera corta
- Legalità e sicurezza igienico sanitaria (la trasparenza e affidabilità agevola il rispetto delle norme)
- La costruzione di un proprio brand (come farsi conoscere dal mercato e dal cliente)
- Cos'è l'E-Commerce e cosa sono i market place. Funzioni e potenzialità
- Intercettare e interpretare i comportamenti di acquisto
- Il feedback, strumento fondamentale per la gestione del cliente e l'attività di progettazione e sviluppo

2) Strumenti digitali per l'accesso ai mercati e gestione del cliente (12 ore)

- Comunicare con il mercato e il cliente attraverso i social
- Punti di forza e di debolezza degli strumenti digitali nell'accesso ai mercati e nella gestione del cliente
- L'impatto dell'e-commerce sull'ambiente: verso l'ecogestione (imballi, trasporti)
- Analisi di casi e scambio buone prassi

Requisiti di accesso

L'operazione è rivolta a persone occupate e non occupate in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti formali

- residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e/o laurea (preferibilmente in ambito scientifico, tecnico, tecnologico, ambientale, umanistico/letterario) e/o attestato di frequenza al corso "Social media marketing per l'agroalimentare"

Requisiti sostanziali

- Conoscenze di base sulla comunicazione
- Conoscenze sulla filiera agro-alimentare

Qualora il numero degli iscritti fosse superiore al numero dei posti disponibili, verrà data priorità a coloro che sono in possesso di una laurea coerente con i contenuti del corso. Non potranno essere destinatari del percorso i dipendenti pubblici a tempo indeterminato.

Criteri di selezione

Non è prevista una fase di selezione, le richieste di iscrizione saranno accolte entro la data di scadenza prevista e saranno ammessi coloro che sono in possesso dei requisiti di accesso previsti e in considerazione della priorità di accesso definita fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Periodo di svolgimento

novembre 2021 - dicembre 2022

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Costo

Gratuito

Sedi

I corsi potranno essere avviati in presenza o in modalità videoconferenza (tramite la piattaforma ZOOM) nelle sedi territoriali di Irecoop Emilia-Romagna: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna (Faenza), Forlì-Cesena (Forlì).

Partner

Irecoop Emilia-Romagna (titolare), Agrintesa, Caviro, CICA Bologna, Orogel, Astra, Conserve Italia, Martini.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Brunella Tortoreto

tel. 051-7099015

tortoretob@irecoop.it

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA