

Progetto 17 SOCIAL MEDIA MARKETING PER L'AGROALIMENTARE

Durata: 32 ore



La persona formata sarà in grado di conoscere il funzionamento dei social media a scopo commerciale con specifiche caratteristiche legate al settore agroalimentare. Sarà in grado di scegliere lo strumento più adeguato al proprio target e al proprio business. Sarà in grado di inserire contenuti scritti, video o grafici per valorizzare prodotti e attività realizzate dall'impresa in sintonia con i valori dei consumatori (soprattutto in ottica di sostenibilità). Sarà in grado di valutare gli esiti dell'operato per strategie future.

Contenuti

1) Social media marketing per l'agroalimentare: metodologie ed esperienze (16 ore)

- Media strategy: come funziona e come si costruisce, contenuti per il web e pianificazione editoriale, regole per realizzare contenuti efficaci, dalle misure di layout alle visualizzazioni sui social
- Promuovere i contenuti online: FB/Instagram/Google/Linkedin
- Gestione dei conflitti e criticità (fenomeno degli haters – fake news ecc.)
- Digitale vs analogico: scegliere un format o integrare la comunicazione?
- Scenari futuri e la sostenibilità
- Esercitazioni e casi

2) Strumenti digitali a supporto (16 ore)

- FACEBOOK: profilo/pagine/community; target; come costruire e gestire l'engagement.
- LINKEDIN: struttura, fruitori, linguaggio;
- GOOGLE: cosa fa, il My Business, Youtube, google Adwords;
- INSTAGRAM: come funziona, fruitori e trend; Le evoluzioni: dalle foto alla TV; Come si sta su Instagram;
- WHATSAPP: funzionalità, insight, analytics.

Requisiti di accesso

L'operazione è rivolta a persone occupate e non occupate in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti formali

- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e/o laurea (preferibilmente in ambito scientifico, tecnico, tecnologico, umanistico, letterario) e/o attestato di frequenza al corso "Comunicazione digitale per il settore agroalimentare"

Requisiti sostanziali

- Conoscenze di base sulla comunicazione
- Conoscenze sulla filiera agro-alimentare

Qualora il numero degli iscritti fosse superiore al numero dei posti disponibili, verrà data priorità a coloro che sono in possesso di una laurea coerente con i contenuti del corso. Non potranno essere destinatari del percorso i dipendenti pubblici a tempo indeterminato.

Criteri di selezione

Non è prevista una fase di selezione, le richieste di iscrizione saranno accolte entro la data di scadenza prevista e saranno ammessi coloro che sono in possesso dei requisiti di accesso previsti e in considerazione della priorità di accesso definita fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Periodo di svolgimento

novembre 2021 - dicembre 2022

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Costo

Gratuito

Sedi

I corsi potranno essere avviati in presenza o in modalità videoconferenza (tramite la piattaforma ZOOM) nelle sedi territoriali di Irecoop Emilia-Romagna: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna (Faenza), Forlì-Cesena (Forlì).

Partner

Irecoop Emilia-Romagna (titolare), Agrintesa, Caviro, CICA Bologna, Orogel, Astra, Conserve Italia, Martini.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Brunella Tortoreto

tel. 051-7099015

tortoretob@irecoop.it

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA