

Progetto 15 COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Durata: 32 ore



La persona formata interviene nella progettazione, sviluppo e gestione dei comunicati aziendali. Partendo dall'analisi del mercato di riferimento, è in grado di valorizzare e commercializzare prodotti agroalimentari, comunicare le buone prassi aziendali in materia di sostenibilità utilizzando in particolare il web. Si occupa della predisposizione di testi, video, grafica o immagini adottando stili e concetti comunicativi efficaci e adeguati al canale digitale scelto (sito internet, Social network, forum settoriali...) che diano informazioni chiare, complete, corrette, efficaci e funzionali agli obiettivi aziendali. E' in grado di scegliere gli strumenti disponibili in rete più adeguati ai fini della comunicazione che si vuole emettere e al posizionamento dell'impresa sul mercato.

Contenuti

1) Comunicazione digitale per il settore agroalimentare: strumentazioni e metodologie (16 ore)

- Principi base della comunicazione: informare, comunicare e fare pubblicità
- Qualità, tracciabilità, sicurezza e sostenibilità quali leve commerciali: come comunicarle
- Introduzione al web marketing: la comunicazione nel web
- Quali strumenti del web (siti web, blog, portali, social) possono essere utilizzati per la promozione online
- Potenzialità e limiti della Rete nella gestione delle relazioni e nei meccanismi informativi e comunicazionali
- L'analisi strategica: l'individuazione dei target per la propria attività

2) Come promuovere i contenuti online (16 ore)

- La comunicazione scritta: linguaggio sul web per la promozione online di brand agroalimentari
- Utilizzo e impostazione della grafica, video, immagini
- Sponsorizzazioni facebook/instagram/Google/linkedin
- Trovare parole chiave e come utilizzarle per ottimizzare il sito e i social

Requisiti di accesso

L'operazione è rivolta a persone occupate e non occupate in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti formali

- residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e/o laurea (preferibilmente in ambito scientifico, tecnico, tecnologico, umanistico/letterario)
- permesso di soggiorno per i cittadini stranieri

Requisiti sostanziali

- Conoscenze di base sulla comunicazione
- Conoscenze sulla filiera agro-alimentare

Qualora il numero degli iscritti fosse superiore al numero dei posti disponibili, verrà data priorità a coloro che sono in possesso di una laurea coerente con i contenuti del corso. Non potranno essere destinatari del percorso i dipendenti pubblici a tempo indeterminato.

Criteri di selezione

Non è prevista una fase di selezione, le richieste di iscrizione saranno accolte entro la data di scadenza prevista e saranno ammessi coloro che sono in possesso dei requisiti di accesso previsti e in considerazione della priorità di accesso definita fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Periodo di svolgimento

novembre 2021 - dicembre 2022

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Costo

Gratuito

Sedi

I corsi potranno essere avviati in presenza o in modalità videoconferenza (tramite la piattaforma ZOOM) nelle sedi territoriali di Irecoop Emilia-Romagna: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna (Faenza), Forlì-Cesena (Forlì).

Partner

Irecoop Emilia-Romagna (titolare), Agrintesa, Caviro, CICA Bologna, Orogel, Astra, Conserve Italia, Martini.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Brunella Tortoreto

tel. 051-7099015

tortoretob@irecoop.it

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA