



AGRIFOOD SPECIALISATION: percorsi formativi a sostegno del green deal e dell'innovazione digitale nel sistema agroalimentare

Operazione Rif. PA 2021-15610/RER approvata con DGR 962/2021 del 21/06/2021 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna

L'Operazione **AGRIFOOD SPECIALISATION** è rivolta a persone che intendono acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione in atto nel sistema agroalimentare.

Gli interessati, **indipendentemente dalla propria condizione occupazionale**, potranno svolgere **percorsi personalizzati della durata massima di 128 ore**, combinando moduli formativi di durata variabile (32, 48 o 64 ore), in modo flessibile e coerente con le proprie esigenze occupazionali e professionali.

REQUISITI

I destinatari devono essere in possesso dei seguenti **requisiti formali**:

- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione alle attività
- assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Ciascun modulo formativo prevede requisiti sostanziali di accesso definiti in funzione del livello di competenze da conseguire.

Non sono ammessi i dipendenti pubblici a tempo indeterminato.

ATTESTATO

Attestato di frequenza.

PERIODO
novembre 2021 -
dicembre 2022

PARTECIPANTI
min 8 - max 16
per ciascuna edizione

COSTO
gratuito

I CORSI

AREA PROGETTAZIONE

- **Introduzione alla progettazione della produzione agroindustriale digitale e sostenibile** | BASE - 64 ore
- **Sistemi di tracciabilità agroalimentare: progettazione e strumenti digitali** | INTERMEDIO - 48 ore
- **Predictive analytics: modelli strategici per il miglioramento della performance aziendale** | INTERMEDIO - 32 ore

AREA PRODUZIONE

- **Sostenibilità ambientale ed economia circolare applicate all'agroindustria** | BASE - 32 ore
- **LCA: analisi del ciclo di vita del prodotto** | INTERMEDIO - 32 ore
- **Carbon Footprint** | AVANZATA - 32 ore
- **Logistica di magazzino e robotica mobile** | AVANZATO - 48 ore
- **L'approccio al biologico lungo la filiera produttiva** | BASE - 48 ore

AREA ACCESSO AI MERCATI E GESTIONE CLIENTE

- **Comunicazione digitale per il settore agroalimentare** | BASE - 32 ore
- **Social media marketing per l'agroalimentare** | INTERMEDIO - 32 ore
- **E-commerce, market place e social, strumenti digitali per l'accesso ai mercati e gestione del cliente** | AVANZATO - 32 ore

SELEZIONE

Non è prevista una fase di selezione, le richieste di iscrizione saranno accolte entro la data di scadenza prevista e saranno ammessi coloro che sono in possesso dei requisiti di accesso previsti e in considerazione delle priorità di accesso definite per ciascun corso fino ad esaurimento dei posti disponibili.

SEDI

I corsi potranno essere avviati in presenza o in modalità videoconferenza (tramite la piattaforma ZOOM) nelle sedi territoriali di Irecoop Emilia-Romagna: **Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna (Faenza), Forlì-Cesena (Forlì)**.

PARTNER

Irecoop Emilia-Romagna (titolare), Agrintesa, Caviro, CICA Bologna, Orogel, Astra, Conserve Italia, Martini.

CONTATTI

Per maggiori informazioni contatta il referente del progetto:

Brunella Tortoreto
tortoretob@irecoop.it
tel. 051-7099015