



Operazione Rif. PA 2019-13469/RER
approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020
cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 2 Territorio di Ferrara”

OFFERTA FORMATIVA

Prog	Titolo progetto	ore
1	Competenze digitali per la produttività professionale	40
2	Competenze digitali per l'impresa 4.0	40
3	Competenze digitali per la Business Intelligence	40
4	Business intelligence a servizio dell'Impresa: le banche dati	40
5	Digital Content Creator	40
6	Il Progetto Digitale: testo ,foto e video editing	40
7	Collaborare utilizzando le tecnologie digitali	40
8	Storytelling per il WEB e i Social Network	40
9	Alla scoperta del WEB e del Content Marketing	40

INFORMAZIONI GENERALI

Destinatari

Donne in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario, che siano residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività (minimo 8 - massimo 16 partecipanti).

Periodo di svolgimento - Luglio 2020 / Dicembre 2021

Criteri di selezione

Tutte le candidate in possesso dei suddetti requisiti formali accederanno alla selezione, che consisterà in un test a scelta multipla con l'obiettivo di indagare le competenze informatiche e un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale che permetta di indirizzare la persona verso il corso più coerente con interessi, esigenze, conoscenze/capacità/padronanza possedute.

Attestato rilasciato - Frequenza

Soggetti attuatori - AECA, Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale (**Titolare dell'operazione**); **Partner**: IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna S.r.l. Impresa Sociale, IRECOOP Emilia Romagna, **DEMETRA** Formazione

Informazione e iscrizione

Contattare il numero verde 800910656 dalle 09:00 alle 13:00 dal lunedì al venerdì. Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

OFFERTA FORMATIVA IN DETTAGLIO

Prog	Titolo progetto	ore
AREA ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA		
1	Competenze digitali per la produttività professionale	40
<p>Obiettivo del percorso formativo è quello di dotare le partecipanti di competenze digitali di base e trasversali a tutti i settori economici; fornire le capacità di utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie dell'informazione per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Le partecipanti al termine del progetto saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricercare, archiviare e gestire informazioni, file o contenuti on line; • Utilizzare software di office automation per creare, formattare, stampare documenti e fogli elettronici; • Utilizzare i servizi di Gsuite; • Utilizzare utilities open source creare, scambiare e condividere file e contenuti anche in una logica di networking; • Comunicare con strumenti diversificati quali cellulari, tablet, strumenti di conference ccc; • Interagire con servizi pubblici (portali della pubblica amministrazione, etc); • Presentarsi a fini di autopromozione nel mercato del lavoro su portali come LinkedIn; • Essere in grado di risolvere problemi di routine e/o accedere a servizi deputati; • Aggiornarsi in maniera organizzata e sistematica sulle innovazioni digitali; • Essere in grado di proteggere i dati e i dispositivi rispettando la normativa sulla privacy; • Fare salvataggi e copie di backup per non perdere dati/documenti. 		
2	Competenze digitali per l'impresa 4.0	40
<p>Obiettivo del percorso formativo è quello di sviluppare nelle partecipanti: la capacità di knowledge networking che consente di recuperare e capitalizzare le informazioni che si trovano in rete; acquisire un grado di alfabetizzazione rispetto ai nuovi media, ai loro linguaggi e ai loro formati; la capacità di comprendere e iniziare a gestire i flussi comunicativi online nel rispetto della netiquette personale e/o in ottica aziendale.</p> <p>I contenuti in particolare riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione delle informazioni e conoscenze prodotte dall'azienda. Utilizzo di software per l'office automation per creare, formattare, stampare documenti e fogli elettronici; • Utilizzo dei servizi di Gsuite; • Utilizzo di utilities open source per creare, scambiare e condividere file e contenuti; • Lavorare in rete, con PC, Smartphone e Tablet. • Gestire e condividere appuntamenti, impegni, scadenze, risorse; • Condividere file e documenti in una logica di networking; • Comunicare con strumenti di conference; • Interagire con servizi pubblici (portali della P.A., etc); • Le tecnologie abilitanti (Internet of things (IoT), Il cloud, Stampa 3D, Cyber security, Big Data, Realtà aumentata, Wearable technologies, Sistemi cognitivi); • Essere in grado di risolvere problemi di routine e/o accedere a servizi specifici; • Utilizzo di accorgimenti fondamentali per proteggere i dati e i dispositivi; • I sistemi di Disaster recovery e business continuity; • La normativa sulla privacy. 		

Operazione Rif. PA 2019-13469/RER
 approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020
 cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 2 Territorio di Ferrara”

Prog	Titolo progetto	ore
3	Competenze digitali per la Business Intelligence	40
<p>Obiettivo del percorso formativo è un aggiornamento e specializzazione di competenze acquisite in percorsi formativi e professionali tecnico-scientifici, che saranno curvati verso le competenze relative ai processi aziendali, ai dati che ne scaturiscono ed al loro trattamento ai fini del controllo e del miglioramento degli stessi. Al termine del percorso le partecipanti saranno in grado di: classificare informazioni in pattern predefiniti (integration); quantificare i risultati ottenuti calcolando indicatori di performance (es. KPI) (preparation); analizzare database per rispondere a quesiti specifici, con l'impiego di query SQL (Structured Query Language); proporsi come valido supporto operativo dei decisori e degli analisti specialisti.</p> <p>I contenuti in particolare riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Glossario dei termini inglesi della Business Intelligence e della Business Analytics; • Le fonti di dati aziendali; • Identificare, localizzare, recuperare, conservare, organizzare e analizzare le informazioni digitali; • Navigare nelle banche dati, selezionare e ricercare informazioni, impiegare strategie di ricerca; • Analizzare e interpretare dati e informazioni; • La selezione dei dati allo scopo di organizzarli, archivarli e recuperarli in maniera sistematica in ambienti digitali strutturati, giudicandone importanza e scopo; • Collegarsi con altri, condividere dati e informazioni e collaborare attraverso l'impiego di tecnologie digitali appropriate, scegliendole con consapevolezza e sapendone illustrare caratteristiche e funzionalità; • Risolvere problemi; • Sicurezza. 		
4	Business intelligence a servizio dell'Impresa: le banche dati	40
<p>Obiettivo del percorso formativo è l'aggiornamento e specializzazione di competenze acquisite in percorsi formativi e professionali tecnico-scientifici, che saranno curvati verso le competenze relative ai processi aziendali, ai dati che ne scaturiscono ed al loro trattamento ai fini del controllo e del miglioramento degli stessi.</p> <p>Al termine del percorso le partecipanti saranno in grado di: classificare informazioni in pattern predefiniti (integration); quantificare i risultati ottenuti calcolando indicatori di performance (es. KPI) (preparation); analizzare database per rispondere a quesiti specifici, con l'impiego di query SQL (Structured Query Language) e proporsi come valido supporto operativo dei decisori e degli analisti specialisti. I contenuti in particolare riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Glossario dei termini inglesi della Business Intelligence e della Business Analytics; • Le fonti di dati aziendali. Identificare, localizzare, recuperare, conservare, organizzare e analizzare le informazioni digitali; • Navigare nelle banche dati, selezionare e ricercare informazioni, impiegare strategie di ricerca; • Analizzare e interpretare dati e informazioni attraverso SQL; • Organizzare dati ed informazioni per l'archiviazione ed il recupero in maniera sistematica in ambienti digitali strutturati; • Collegarsi con altri, condividere dati e informazioni e collaborare attraverso l'impiego di tecnologie digitali appropriate, scegliendole con consapevolezza e sapendone illustrare caratteristiche e funzionalità; • Discutere alternative per modificare, affinare, migliorare e integrare contenuti digitali definiti per crearne di nuovi; • Risolvere i problemi; • Sicurezza. 		
5	Digital Content Creator	40
<p>Obiettivo del percorso formativo è integrare le conoscenze e le competenze delle partecipanti affinché risultino spendibili nel</p>		

Operazione Rif. PA 2019-13469/RER
 approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020
 cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 2 Territorio di Ferrara”

Prog	Titolo progetto	ore
	mercato del lavoro, dove è richiesto un mix di abilità creative e tecnologiche al fine di sviluppare contenuti digitali efficaci, in particolare, in area comunicazione e marketing. Al termine del percorso le partecipanti avranno integrato le proprie conoscenze e competenze settoriali con competenze digitali e, nello specifico, saranno in grado di: gestire dati, informazioni e contenuti digitali; sviluppare contenuti digitali; integrare e rielaborare contenuti digitali; applicare la normativa relativa al copyright e alle licenze; mettere in atto misure di sicurezza e protezione di dati e contenuti; rispettare la normativa in tema di privacy e protezione dei dati personali. I contenuti in particolare riguardano: <ul style="list-style-type: none"> • Gestire dati, informazioni e contenuti digitali; • Sviluppare contenuti digitali, linee guida, metodi, strumenti e risorse per la creazione di contenuti digitali strumenti di comunicazione visiva e multimediale dal contenuto off line al messaggio digitale i principali software per creare ed elaborare contenuti digitali innovativi elaborazione immagini, audio, video presentazioni di dati, risultati e contenuti in formato digitale contenuti digitali per i diversi media e canali strumenti per il lavoro in team; • Risolvere problemi, integrare e rielaborare contenuti digitali; • Principali aspetti di un contenuto digitale di qualità in funzione del media di utilizzo tecniche e metodi per creare contenuti efficaci analisi dei materiali iniziali ed elaborazione del piano di comunicazione; • Risolvere problemi copyright e licenze; • Cyber security; 	
6	Il Progetto Digitale: testo ,foto e video editing	40
	Obiettivo del percorso formativo è approfondire in modo specifico le competenze tecnologiche e digitali (di livello intermedio) e sviluppare maggiormente le abilità connesse allo storytelling, alla creazione e presentazione mirata di testi e contenuti digitali seguendo uno stile comunicativo definito. Al termine del percorso tutte le utenti avranno integrato le proprie conoscenze e competenze settoriali con competenze digitali e saranno in grado di: creare testi e contenuti digitali nel rispetto dello stile di comunicazione individuato; declinare la presentazione dei contenuti rispetto al canale digitale ed ai media scelti; utilizzare tecniche di foto e video editing; integrare testi, immagini, audio e video digitali; gestire le basi audio in base ai formati di esportazione applicare la normativa relativa al copyright e alle licenze; mettere in atto misure di sicurezza e protezione di dati e contenuti: rispettare la normativa in tema di privacy e protezione dei dati personali. I contenuti in particolare riguardano: <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare contenuti digitali; • Analisi del pubblico target e definizione degli obiettivi il piano di lavoro per il progetto digitale; • Trattamento del testo e tecniche di scrittura testi e contenuti digitali contenuto e stile di comunicazione; • Creazione ed elaborazione immagini sulla base di schemi standardizzati; • Declinare la presentazione delle informazioni rispetto al canale digitale scelta del format audiovisivo a seconda degli strumenti utilizzati; • Adattare i contenuti digitali ai diversi media; • Risolvere problemi integrare e rielaborare contenuti digitali; • Basi di storytelling; • Aggiungere testo, immagini ed effetti visivi ad un prodotto digitale; • Elementi di foto editing; • Elementi di video editing; • Risolvere problemi copyright e licenze; • Cyber security. 	
7	Collaborare utilizzando le tecnologie digitali	40
	Obiettivo del percorso formativo è quello di permettere alle partecipanti di avvicinarsi al mondo digitale per progettare una propria strategia di comunicazione digitale. Il progetto si sviluppa su tre livelli di conoscenze: quella tecnico/informatica, quella relativa alla psicologia dei media e quella di contenuto/comunicazione. Per quanto riguarda l'area tecnico/informatica, le partecipanti, al termine del corso, saranno in grado di: scegliere tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni	

Operazione Rif. PA 2019-13469/RE

approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020

cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 2 Territorio di Ferrara”

Prog	Titolo progetto	ore
	<p>e contenuti digitali; utilizzare tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali; variare l'utilizzo delle tecnologie digitali più adeguate per potenziare le proprie capacità personali e professionali e partecipare come cittadino alla vita sociale; utilizzare la mail aziendale, al fine di rendere la comunicazione più efficace ed evitare errori grossolani; applicare norme comportamentali e know-how diversi nell'utilizzo delle tecnologie digitali e nell'interazione con gli ambienti digitali; individuare modi ben definiti e sistematici per proteggere i miei dispositivi e contenuti digitali e distinguere rischi e minacce ben definiti negli ambienti digitali; scegliere misure di sicurezza adeguate in ambito digitale.</p> <p>I contenuti in particolare riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none">• Le tecnologie digitali per la condivisione delle informazioni: la G suite e la scelta degli strumenti;• Condividere informazioni in cloud; le piattaforme intranet;• I sistemi di videoconferenze;• La chat come strumento di condivisione delle informazioni;• La creazione di un team di lavoro;• Netiquette ed identità digitale: alla carta all'email: cosa cambia;• Scrivere email in modo chiaro ed efficace;• Costruire relazioni attraverso le email;• Il galateo delle email: precauzioni tecniche e precauzioni emotive;• Rispondere alla email: aspetti di forma e di contenuto;• Sicurezza informatica: l'evoluzione del Cybercrime;• Social Engineering, Phishing e Ransomware;• Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili;• I rischi e le vulnerabilità delle email;• Imparare ad usare le Password;• Mettere in pratica la Cyber Security;• Risoluzione dei problemi.	
8	Storytelling per il WEB e i Social Network	40
	<p>Obiettivo del percorso formativo è progettare con successo la comunicazione su web, con un focus speciale sui social network. Al termine del progetto le partecipanti acquisiranno le seguenti conoscenze e capacità: pianificare la scelta dei contenuti; analizzare le migliori strategie per attirare potenziali visitatori (inbound marketing) con strumenti narrativi (storytelling e content marketing), con immagini e video; comprendere le caratteristiche e le finalità dello Storytelling; applicare le tecniche di scrittura dello Storytelling per il Web; identificare i Social Network più idonei a veicolare i contenuti comunicativi; identificare le caratteristiche e le finalità del Content Marketing; applicare tecniche di montaggio di video e immagini per il Web.</p> <p>I contenuti in particolare riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none">• Storytelling per il web e i social network;• Principi di narrazione sui social network e indicatori;• Cosa raccontare; Come raccontare: la mancanza e la difficoltà;• Come raccontare: le emozioni;• Contenuti di qualità; Come e cosa si cerca;• Come si scrive, le strategie enunciative, le cinque strategie, i valori;• Quale Social Network scegliere;• Caratteristiche dei Social Network;• Le immagini;• Come comporre un'immagine;• Cosa e quando condividere;• Come costruire un video;• Tipologie di video e di personaggi;• Sicurezza informatica;• L'evoluzione del Cybercrime;• Social Engineering, Phishing e Ransomware;• Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili;• I rischi e le vulnerabilità delle email; Imparare ad usare le Password;	

Operazione Rif. PA 2019-13469/RER
 approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020
 cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 2 Territorio di Ferrara”

Prog	Titolo progetto	ore
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettere in pratica la Cyber Security; • Risoluzione dei Problemi. 	
9	Alla scoperta del WEB e del Content Marketing	40
<p>Obiettivo del percorso formativo è quello di permettere alle partecipanti di avvicinarsi al mondo digitale per progettare una propria strategia di comunicazione digitale. Al termine del progetto i partecipanti saranno in grado di: valutare e/o riconsiderare un progetto web; impostare una strategia di Content marketing; misurare l'efficacia degli interventi.</p> <p>I contenuti in particolare riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come valutare un Progetto Web; • Servizi SEO e Servizi SEM; • HTML; • Social Network e nuove tecnologie; • I fattori di indicizzazione e posizionamento su Google; • Gli strumenti di Google Analytics e Search Console; • Psicologia dei media; • Descrizione, spiegazione, analisi discussione su uso e inter-relazione con strumenti informatici e social media in ambito personale e professionale; • Come impostare una strategia di Content Marketing e Storytelling e strategie narrative; • Come produrre un contenuto; • Le caratteristiche dei diversi Social Media; • Chi deve usare cosa; • Come usare i diversi Social Media; • Profilo utente e Piano editoriale; • Sicurezza - Cybercrime; • Social Engineering, Phishing e Ransomware; • Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili; • I rischi e le vulnerabilità delle email; • Imparare a usare le Password; • Mettere in pratica la Cyber Security; • Risoluzione dei problemi. 		