

# DONNE E COMPETENZE DIGITALI

## Progetto 9

### ALLA SCOPERTA DEL WEB E DEL CONTENT MARKETING

modalità webinar  
Durata: 40 ore



Obiettivo del percorso formativo è quello di permettere alle partecipanti di avvicinarsi al mondo digitale per progettare una propria strategia di comunicazione digitale. Al termine del progetto i partecipanti saranno in grado di: valutare e/o riconsiderare un progetto web; impostare una strategia di Content marketing; misurare l'efficacia degli interventi.

I contenuti in particolare riguardano:

Come valutare un Progetto Web; Servizi SEO e Servizi SEM; HTML; Social Network e nuove tecnologie; I fattori di indicizzazione e posizionamento su Google; Gli strumenti di Google Analytics e Search Console; Psicologia dei media; Descrizione, spiegazione, analisi discussione su uso e inter-relazione con strumenti informatici e social media in ambito personale e professionale; Come impostare una strategia di Content Marketing e Storytelling e strategie narrative; Come produrre un contenuto; Le caratteristiche dei diversi Social Media; Chi deve usare cosa; Come usare i diversi Social Media; Profilo utente e Piano editoriale; Sicurezza - Cybercrime; Social Engineering, Phishing e Ransomware; Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili; I rischi e le vulnerabilità delle email; Imparare a usare le Password; Mettere in pratica la Cyber Security; Risoluzione dei problemi.

#### Calendario

Febbraio:

10-11-12- 16-17-18-19-23-25- 26 | ore 9.00-13.00

#### Destinatari

Donne in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario, che siano residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività (minimo 8 – massimo 16 partecipanti).

#### Criteri di selezione

Tutte le candidate in possesso dei suddetti requisiti formali accederanno alla selezione, che consisterà in un test a scelta multipla con l'obiettivo di indagare le competenze informatiche e un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale che permetta di indirizzare la persona verso il corso più coerente con interessi, esigenze, conoscenze/capacità/padronanza possedute.

#### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

## PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA  
Sede di Ferrara: Via Veneziani 9 – 44124 Ferrara  
Tel. 0532/241151 – dimaios@irecoop.it