

DONNE E COMPETENZE DIGITALI

Progetto 8

STORYTELLING PER IL WEB E I SOCIAL NETWORK

modalità webinar
Durata: 40 ore



Obiettivo del percorso formativo è progettare con successo la comunicazione su web, con un focus speciale sui social network. Al termine del progetto le partecipanti acquisiranno le seguenti conoscenze e capacità: pianificare la scelta dei contenuti; analizzare le migliori strategie per attirare potenziali visitatori (inbound marketing) con strumenti narrativi (storytelling e content marketing), con immagini e video; comprendere le caratteristiche e le finalità dello Storytelling; applicare le tecniche di scrittura dello Storytelling per il Web; identificare i Social Network più idonei a veicolare i contenuti comunicativi; identificare le caratteristiche e le finalità del Content Marketing; applicare tecniche di montaggio di video e immagini per il Web.

I contenuti in particolare riguardano:

Storytelling per il web e i social network; Principi di narrazione sui social network e indicatori; Cosa raccontare; Come raccontare: la mancanza e la difficoltà; Come raccontare: le emozioni; Contenuti di qualità; Come e cosa si cerca; Come si scrive, le strategie enunciative, le cinque strategie, i valori; Quale Social Network scegliere; Caratteristiche dei Social Network; Le immagini; Come comporre un'immagine; Cosa e quando condividere; Come costruire un video; Tipologie di video e di personaggi; Sicurezza informatica; L'evoluzione del Cybercrime; Social Engineering, Phishing e Ransomware; Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili; I rischi e le vulnerabilità delle email; Imparare ad usare le Password; Mettere in pratica la Cyber Security; Risoluzione dei Problemi.

Calendario

Gennaio:

12-14-15-21-22-29 | ore 9.00-13.00

Febbraio:

2-4-5-9 | ore 9.00-13.00

Destinatari

Donne in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario, che siano residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività (minimo 8 – massimo 16 partecipanti).

Criteri di selezione

Tutte le candidate in possesso dei suddetti requisiti formali accederanno alla selezione, che consisterà in un test a scelta multipla con l'obiettivo di indagare le competenze informatiche e un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale che permetta di indirizzare la persona verso il corso più coerente con interessi, esigenze, conoscenze/capacità/padronanza possedute.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA

Sede di Ferrara: Via Veneziani 9 – 44124 Ferrara

Tel. 0532/241151 – dimaios@irecoop.it