



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13473/NER approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DONNE & DIGITALE

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT - La gestione dell'identità aziendale on line (base)

Progetto 4

Profilo

Il corso base di Social media management fornisce i fondamenti, teorici e pratici, per conoscere le maggiori piattaforme social, imparare ad utilizzarle con efficacia e scoprirne le potenzialità in ambito di strategia aziendale e comunicativa. Il corso è pensato per fornire le conoscenze e le competenze necessarie per poter collaborare alla pianificazione e gestione di campagne di social marketing, ma anche di profili personali, propri o di personaggi pubblici. Al termine del corso le partecipanti avranno un quadro completo (strategico e pratico) sull'utilizzo dei social media in funzione dei diversi obiettivi, conosceranno i nuovi profili professionali ad esso legati, saranno in grado di collaborare alla pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione coordinata.

Durata: **40 ore**

Contenuti

SOCIAL MEDIA LANDSCAPE: Panoramica dei social network, punti di forza, opzioni di presenza, partecipazione e coinvolgimento (blog, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram). Le professioni del Web (digital strategist, social media manager e analyst, content editor, SEO specialist, digital PR).

IL SOCIAL MEDIA MANAGER: Ruolo e competenze; utilizzo immagini e video: licenza e diritti d'autore, web design e grafica di base; elementi di scrittura efficace; analisi di dati e statistiche.

ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING: Cos'è il Social media marketing e perché è importante; strumenti di marketing online (e-mailing, SEO, SEM, blogging, inbound marketing, content marketing, social media, community management..); Social media strategy: Individuazione di obiettivi, audience, argomenti.

IL PIANO EDITORIALE: impostare la campagna: obiettivo, pubblico, target, budget, durata, inserzioni; cosa raccontare, come e quando; post, eventi, gruppi, inserzioni; tag e hastag.

Requisiti

Il progetto è rivolto a donne in possesso di:

REQUISITI FORMALI:

- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di **Qualifica o Diploma professionale o Diploma di scuola media superiore o Laurea**, preferibilmente in area umanistica o economico-sociale;
- per gli stranieri: possesso di regolare **permesso di soggiorno**.

REQUISITI SOSTANZIALI:

- conoscenza scolastica/basilare della **lingua inglese**
- **competenze digitali:** essere in grado di esprimersi attraverso la creazione e modifica di semplici contenuti digitali
- competenze di base di **scrittura:** grammatica, lessico, sintassi

Criteri di selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti. La selezione mirerà a verificare tramite **prova scritta:**

- conoscenza di base della lingua inglese (livello A2)
- competenze digitali, ovvero essere in grado di esprimersi attraverso la creazione e modifica di semplici contenuti digitali.

Seguirà un **colloquio** individuale motivazionale.

La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito web del soggetto attuatore e inviata via mail ai candidati.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Calendario:

PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA - Sede di Piacenza: Viale S. Ambrogio 19 – 29121 Piacenza
Tel. 0523 606131 – sede.piacenza@irecoop.it

Dopo la pre-iscrizione, la persona verrà ricontattata dall'Ente che organizza il corso.
I corsi potranno essere avviati in modalità videoconferenza, per poi proseguire in aula non appena sarà possibile

