



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13472/RER approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DONNE E COMPETENZE DIGITALI

Progetto 9

Web App e applicazioni mobile per l'e-commerce

Durata: 40 ore

Profilo

Le partecipanti verranno in possesso delle competenze per posizionare efficacemente il proprio prodotto/servizio nel mercato virtuale e acquisire dimestichezza con le tecnologie e i linguaggi utili per sviluppare nuovi contenuti per lo sviluppo del business online, creando nuovi siti e prototipi di applicazioni.

Contenuti

- Literacy su Sharing Economy (Sistema di funzionamento, filosofia di base; posizionamento finanziario; principi base);
- Esempi e funzionamento delle principali piattaforme di Sharing Economy per consentire alle corsiste di acquisire consapevolezza riguardo ai propri bisogni e necessità;
- Creazione di un profilo adeguato alle necessità.
- Focus sul funzionamento della piattaforma e sulla definizione dei bisogni per progettare una strategia comunicativa adeguata; di seguito, focus sui contenuti del profilo, sulla comunicazione efficace, sulla posizione all'interno della piattaforma digitale;
- Gestione del profilo, aggiunta di skill e features per definire la personalità e la posizione del profilo all'interno della piattaforma digitale; case studies specifici di implementazione aziendale coordinato con interazioni per definire la strategia efficace a favore della comunicazione digitale;
- Gestione delle richieste e dei problemi, management relativo alla procedura.

Requisiti

Donne in possesso di:

REQUISITI FORMALI

- **residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di **Qualifica o Diploma professionale o Diploma di scuola media superiore o Laurea**, preferibilmente in area umanistica o economico-sociale;
- per gli stranieri: possesso di regolare **permesso di soggiorno**

REQUISITI SOSTANZIALI

- conoscenza di base della **lingua inglese** (livello A2)
- **competenze digitali**: è in grado di riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali.

Criteri di selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti, il cui esito sarà la graduatoria degli ammessi. La selezione, previo accertamento dell'identità dei partecipanti, prevedrà:

- verifica della conoscenza basilare della comprensione della **lingua inglese e competenze digitali di base** (digcomp 2.1 livello 2 base Area comunicazione: riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali)
- un **colloquio** individuale/motivazionale, condotto dall'esperto di selezione e realizzato con l'utilizzo di strumenti di osservazione che garantiscano trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA - Sede di Rimini: via Caduti di Marzabotto 38 – 47922 Rimini
Tel. 0541/792945 – muratoric@irecoop.it

Dopo la pre-iscrizione, la persona verrà ricontattata dall'Ente che organizza il corso.

I corsi potranno essere avviati in modalità videoconferenza, per poi proseguire in aula non appena sarà possibile.

I corsi, oltre che a Rimini e Riccione, potrebbero essere svolti anche in altri comuni.

