



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13472/RER approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DONNE E COMPETENZE DIGITALI

Progetto 8

Realtà aumentata e marketing (avanzato)

Durata: 40 ore

Profilo

Il tecnico esperto di AR Marketing conosce le tecnologie AR/VR applicate ai linguaggi del marketing aziendale, culturale e sociale. È in grado di utilizzare diversi software e Web app di elaborazione grafica per la modellazione 3D e conosce applicazioni per modificare agilmente contenuti 3D condivisi. Utilizza con confidenza visori e periferiche cardboard e conosce le specifiche dei dispositivi mobile compatibili, S smartphone e videocamere per ottenere fotografie e video a 360°. È in grado di realizzare oggetti e contenuti digitali di una campagna di marketing basata sulle tecnologie di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata.

Contenuti

Case studies di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata per il web marketing

- Le tecnologie AR/VR applicate ai linguaggi del marketing aziendale, culturale e sociale: studi di caso (Place, Amikasa, Momondo, Wanna Kicks, Tap Measure, Inkhunter);
- Web app di elaborazione grafica per la modellazione 3D (Tinkercad, Tilt Brush, Blocks, Sketch Up, Thinkercad): posizionare, regolare e modificare oggetti 3D, (funzioni di shaping, stroking, Grabbing, Erasing);

Realizzazione di elementi e contenuti digitali per un progetto di marketing AR

- Applicazioni mobile per modificare contenuti 3D condivisi (Poly; 3D Warehouse di Sketchup): importare, modificare ed esportare 3D models;
- Visori e periferiche cardboard: ottiche, specifiche dei dispositivi mobile compatibili, utilizzo pratico di Oculus Rift, Oculus Quest, Samsung Gear VR, Playstation VR, Google cardboard.

Requisiti

Donne in possesso di:

REQUISITI FORMALI

- **residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione al corso;
- **Diploma di scuola media superiore o Laurea**, preferibilmente in area umanistica, socio-pedagogica o artistico-culturale. Potranno accedere persone con qualifica o diploma professionale solo se in possesso dell'attestato di frequenza al corso base di "Realtà aumentata e marketing"
- per gli stranieri: possesso di regolare **permesso di soggiorno**

REQUISITI SOSTANZIALI

- conoscenza di base della **lingua inglese** (livello A2)
- **competenze digitali**: essere in grado di individuare modalità per creare e modificare contenuti in diversi formati, esprimersi attraverso la creazione di strumenti digitali, elencare le istruzioni per un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito.

Criteri di selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti, il cui esito sarà la graduatoria degli ammessi. La selezione, previo accertamento dell'identità dei partecipanti, prevedrà:

- **test scritto** inerente: conoscenza basilare della comprensione della lingua inglese e competenze digitali di base (digcomp 2 livello intermedio: individuare modalità per creare e modificare i contenuti in diversi formati)
- **colloquio** motivazionale

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA - Sede di Rimini: via Caduti di Marzabotto 38 – 47922 Rimini
Tel. 0541/792945 – muratoric@irecoop.it

Dopo la pre-iscrizione, la persona verrà ricontattata dall'Ente che organizza il corso.

I corsi potranno essere avviati in modalità videoconferenza, per poi proseguire in aula non appena sarà possibile.

I corsi, oltre che a Rimini e Riccione, potrebbero essere svolti anche in altri comuni.

