



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13472/RER approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DONNE E COMPETENZE DIGITALI

Progetto 14

Strumenti digitali per risolvere problemi

Durata: 40 ore

Profilo

Ogni corsista, in funzione dei percorsi di studio/lavoro di provenienza, acquisirà competenze utili per favorire l'innovazione di processi e/o prodotti e competenze di strategic decision making, sempre più richieste in diversi ambiti lavorativi per la creazione di nuovi modelli di marketing, di idee multiservizi, branding e advertising e per la corretta elaborazione di progetti autoimprenditoriali.

Contenuti

Ciclo e tecniche di Problem Solving: diagrammi, 5Whys, 5W2H, Analisi di Ishikawa, Brainstorming

- Strumenti digitali per la risoluzione di problemi semplici: Canva, Lucidchart, Stormboard, Cause and Effect (Fishbone) Template, 5 Whys Worksheet (Mural Template), Innovator's Compass

Design Thinking: risolvere problemi complessi utilizzando la creatività

- Definizione, ambiti di applicazione, vantaggi, struttura del processo

Creative Problem Solving. Dal brainstorming al brainsolving

- Visual thinking: pensare per immagini
- Strumenti digitali: Team Canvas, Persona Profile, Ways of working Worksheet, Current Reality Tree Template, Persona Grid, Managing Stakeholder Expectations, Risk Wall

Collaborare, condividere e comunicare in ambienti digitali

- Strumenti per la collaborazione online e la condivisione: Mural e GSuite

Requisiti

Donne in possesso di:

REQUISITI FORMALI

- **residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di **Qualifica o Diploma professionale o Diploma di scuola media superiore o Laurea**, preferibilmente in area umanistica, socio-pedagogica, artistico-culturale.
- per gli stranieri: possesso di regolare **permesso di soggiorno**

REQUISITI SOSTANZIALI

- conoscenza di base della **lingua inglese** (livello A2)
- **competenze digitali** di livello base 2 DigComp: essere in grado di individuare esigenze e riconoscere semplici problemi digitali e possibili risposte tecnologiche per soddisfarli, scegliere semplici modalità per adattare e personalizzare gli ambienti digitali alle esigenze personali/aziendali

Criteri di selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti, il cui esito sarà la graduatoria degli ammessi. La selezione, previo accertamento dell'identità dei partecipanti, prevederà:

- una **prova scritta** che verterà sulla conoscenza basilare della lingua inglese e su competenze digitali di livello base
- un **colloquio** individuale/motivazionale, condotto dall'esperto di selezione e realizzato con l'utilizzo di strumenti di osservazione che garantiscano trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA - Sede di Rimini: via Caduti di Marzabotto 38 – 47922 Rimini
Tel. 0541/792945 – muratoric@irecoop.it

Dopo la pre-iscrizione, la persona verrà ricontattata dall'Ente che organizza il corso.

I corsi potranno essere avviati in modalità videoconferenza, per poi proseguire in aula non appena sarà possibile.

I corsi, oltre che a Rimini e Riccione, potrebbero essere svolti anche in altri comuni.

