



Unione europea  
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13472/REER approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

# DONNE E COMPETENZE DIGITALI

## Progetto 12

### Software per il videomaking

**Durata: 40 ore**

#### Profilo

In uscita dal percorso la partecipante conoscerà le principali caratteristiche del fenomeno di diffusione on line di video digitali e il funzionamento e le principali regole delle piattaforme on line per la condivisione di contenuti audiovisivi. Conosce gli elementi base di marketing legati alla diffusione di contenuti digitali; sa utilizzare in modo basilare smartphone, action cam e fotocamere digitali per la produzione di brevi video in alta definizione e conosce e utilizza gli strumenti software di base per l'editing e la post produzione. È in grado di realizzare brevi ed efficaci prodotti audiovisivi per supportare una campagna informativa o un progetto di social media marketing.

#### Contenuti

- Principali caratteristiche del fenomeno di diffusione on line di video digitali: i video nell'era dei social network, i fenomeni virali, i prodotti audiovisivi per il social media marketing, i video tutorial, il fenomeno "youtuber", i MOOC, l'apprendimento attraverso webinar, forme di interazione social attraverso i video, le dirette, le stories e le nuove forme di comunicazione effimera;
- Principali piattaforme on line per la condivisione di contenuti audiovisivi;
- Elementi base di marketing legato alla diffusione di contenuti video;
- Utilizzo basilare di smartphone, action cam e fotocamere digitali per la produzione di brevi video in alta definizione (risoluzioni, formati, metodi di compressione e frequenza dei fotogrammi (fps));
- Tool on line e strumenti software di base per l'editing e la post produzione: le basi del montaggio; composizione dell'audio e dell'immagine, ritmo, scene di dialogo e grafica, formati e codec. Sottotitolazione intralinguistica e interlinguistica.

#### Requisiti

Donne in possesso di:

##### REQUISITI FORMALI

- **residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di Qualifica o Diploma professionale o Diploma di scuola media superiore o Laurea, preferibilmente in area umanistica, socio-pedagogica, artistico-culturale.
- per gli stranieri: possesso di regolare **permesso di soggiorno**

##### REQUISITI SOSTANZIALI

- conoscenza di base della **lingua inglese** (livello A2)
- **competenze digitali** (digcomp 2.1 livello 2 - Base): A livello base, in autonomia e con un supporto adeguato, essere in grado di scegliere tecnologie digitali semplici per l'interazione, e identificare adeguati mezzi di comunicazione semplici per un determinato contesto.

#### Criteri di selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti, il cui esito sarà la graduatoria degli ammessi. La selezione, previo accertamento dell'identità dei partecipanti, prevederà:

- **prova scritta** sui temi: conoscenza basilare della comprensione della lingua inglese e competenze digitali di base (digcomp 2.1 livello 2 base)
- un **colloquio** individuale/motivazionale, condotto dall'esperto di selezione e realizzato con l'utilizzo di strumenti di osservazione che garantiscano trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

#### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

## PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

**IRECOOP EMILIA-ROMAGNA - Sede di Rimini: via Caduti di Marzabotto 38 – 47922 Rimini**  
Tel. 0541/792945 – [muratoric@irecoop.it](mailto:muratoric@irecoop.it)

Dopo la pre-iscrizione, la persona verrà ricontattata dall'Ente che organizza il corso.

I corsi potranno essere avviati in modalità videoconferenza, per poi proseguire in aula non appena sarà possibile.

I corsi, oltre che a Rimini e Riccione, potrebbero essere svolti anche in altri comuni.

