



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13472/RER approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DONNE E COMPETENZE DIGITALI

Progetto 11

Social media management

Durata: 40 ore

Profilo

Il corso base di Social media management fornisce i fondamenti, teorici e pratici, per conoscere le maggiori piattaforme social, imparare ad utilizzarle con efficacia e scoprirne le potenzialità in ambito di strategia aziendale e comunicativa. Il corso è pensato per fornire le conoscenze e le competenze necessarie per poter collaborare alla pianificazione e gestione di campagne di social marketing, ma anche di profili personali, propri o di personaggi pubblici. Al termine del corso le partecipanti avranno un quadro completo (strategico e pratico) sull'utilizzo dei social media in funzione dei diversi obiettivi, conosceranno i nuovi profili professionali ad esso legati, saranno in grado di collaborare alla pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione coordinata.

Contenuti

- Panoramica dei social network, punti di forza, opzioni di presenza, partecipazione e coinvolgimento (blog, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)
- Le professioni del Web (digital strategist, social media manager, social media analyst, content editor, SEO specialist, digital PR)
- Utilizzo immagini e video: licenza e diritti d'autore, web design e grafica di base
- Elementi di scrittura efficace
- Analisi di dati e statistiche
- Cos'è il Social media marketing e perché è importante
- Strumenti di marketing online (e-mailing, SEO, SEM, blogging, inbound marketing, content marketing, social media, community management, etc)
- Social media strategy: Individuazione degli obiettivi, dell'audience, degli argomenti

Requisiti

Donne in possesso di:

REQUISITI FORMALI

- **residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione al corso;
- possesso di **Qualifica o Diploma professionale o Diploma di scuola media superiore o Laurea**, preferibilmente in area umanistica o economico-sociale
- per gli stranieri: possesso di regolare **permesso di soggiorno**

REQUISITI SOSTANZIALI

- conoscenza di base della **lingua inglese** (livello A2)
- **competenze digitali** (Digcomp 2.1 Area 3.1 livello 2 Base) ovvero essere in grado di individuare modalità per creare e modificare contenuti semplici in formati semplici, scegliere come esprimersi attraverso la creazione di strumenti digitali semplici

Criteri di selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti, il cui esito sarà la graduatoria degli ammessi. La selezione, previo accertamento dell'identità dei partecipanti, prevederà:

- **prova scritta** sui temi: conoscenza basilare della comprensione della lingua inglese e competenze digitali di base (digcomp 2.1 livello 2 base), ovvero essere in grado di individuare modalità per creare e modificare contenuti semplici in formati semplici, scegliere come esprimersi attraverso la creazione di strumenti digitali semplici.
- un **colloquio** individuale/motivazionale, condotto dall'esperto di selezione e realizzato con l'utilizzo di strumenti di osservazione che garantiscano trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA - Sede di Rimini: via Caduti di Marzabotto 38 – 47922 Rimini

Tel. 0541/792945 – muratoric@irecoop.it

Dopo la pre-iscrizione, la persona verrà ricontattata dall'Ente che organizza il corso.

I corsi potranno essere avviati in modalità videoconferenza, per poi proseguire in aula non appena sarà possibile.

I corsi, oltre che a Rimini e Riccione, potrebbero essere svolti anche in altri comuni.

