

# DIGITAL SUMMER SCHOOL

LONDON

**IL PROGRAMMA**



# DIGITAL SUMMMER SCHOOL

## CORSO DI LINGUA



Il corso di lingua prevede delle **lezioni interattive di inglese** della durata di **2 ore** che verranno suddivise in due diverse sessioni mattutine, separate da una pausa di 15 minuti.

Le lezioni saranno tenute da **insegnanti madrelingua certificati**, appartenenti a una delle migliori scuole di insegnamento con cui collaboriamo da anni.



L'**obiettivo** del corso è quello di **fornire** le **basi** per la comprensione della lingua straniera e **sviluppare** le proprie **abilità** sia a livello teorico che pratico.

La struttura e i programmi delle lezioni varieranno **in base al livello** degli studenti del corso, per permettere a tutti di vivere questa esperienza al meglio e di ricavarne il più possibile.



# DIGITAL SUMMMER SCHOOL

## HOW TO BE A TOUR GUIDE



Il corso **How to be a tour guide** prevede delle **lezioni interattive** in cui saranno affrontati temi attuali sul lavoro della **guida turistica** e sulla pianificazione di un **tour**.

Le nozioni acquisite dallo studente gli permetteranno di conoscere la **storia** e le diverse **tipologie di guida turistica**, affrontando **problematiche** attuali come la Brexit e l'emergenza sanitaria dovuta al Coronavirus.



Per calarsi nei panni di una vera guida turistica e far proprie le nozioni teoriche, gli studenti avranno la possibilità di svolgere un **project work di gruppo** e ideare la loro personale escursione a Londra, che vedranno poi realizzarsi durante l'ultima lezione.

Infatti, grazie alla possibilità di un live tour condotto dallo stesso formatore, i ragazzi potranno vedere **dal vivo** le strade e i percorsi **immaginati da loro** virtualmente.



# DIGITAL SUMMMER SCHOOL

## HOW TO BE A TOUR GUIDE



### Biografia:

#### Vincent



**Vincent** è una **guida turistica** che vive in diversi piani dell'esistenza, contemplando mondi passati e ideali moderni.

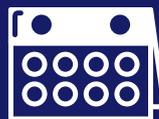
Quando si trova ancorato alla nostra realtà è probabile ritrovarlo a passeggiare per i parchi e le meravigliose strade di Londra, con l'obiettivo di apprendere tutti i segreti che la città nasconde.

Tra i suoi re preferiti ci sono Carlo II e Giorgio IV, di cui conosce minuziosamente la storia e gli intrighi di corte.



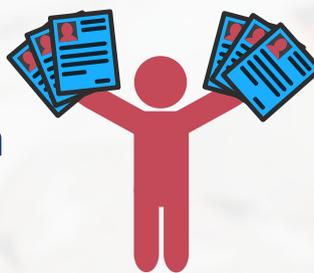
# DIGITAL SUMMER SCHOOL

## HOW TO BE A JOURNALIST



Il corso **How to be a journalist** è stato progettato per fornire le **competenze** professionali necessarie per avere successo come **giornalista freelance**.

Questo corso ti offre un'opportunità unica per sviluppare le **conoscenze** e le **competenze** necessarie ad essere un professionista, a fare della tua passione per la scrittura una fonte di reddito.



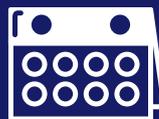
Sarete introdotti agli sviluppi principali del **giornalismo**, scoprirete le ultime **tendenze** e le **aspettative** dei lettori di oggi, che hanno reso possibile e necessario un nuovo modo di raccontare le storie.

Inoltre, otterrete una buona comprensione delle **opportunità** e delle **sfide** che la **tecnologia digitale** porta al giornalismo, esplorando alcune delle ultime **notizie** attraverso l'approfondimento della tecnologia, degli strumenti e dei temi.



# DIGITAL SUMMER SCHOOL

## HOW TO BE A JOURNALIST



### Biografie:

#### Alessandro Allocca



**Giornalista professionista**, redattore di testi pubblicitari ed **esperto in strategie di digital marketing**.

Vive a Londra dal 2013.

È un membro dell'**Ordine dei giornalisti professionisti italiani** e dell'**FPA** (Foreign Press Association) nel Regno Unito.

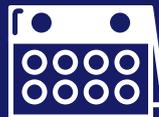
Ha ottenuto **certificazioni** dalla Dublin Inlingua International School, London Oxford College e London School of Journalism per la scrittura creativa, London College Of Communication e London Google Campus per digital marketing e London City Lit per video giornalismo.

**Insegna** anche **giornalismo digitale** e di **marca**, oltre ad essere un corrispondente per La Repubblica e un collaboratore della Rai.



# DIGITAL SUMMER SCHOOL

## HOW TO BE A JOURNALIST



### Biografie:

#### Federico Gatti

Premiato **giornalista d'inchiesta**, corrispondente Mediaset in Gran Bretagna e Irlanda del Nord, **commentatore politico** per la BBC. E' laureato alla City University of London in giornalismo internazionale.

I suoi punti di forza comprendono **riprese sotto copertura, giornalismo investigativo, documentari sociali, breaking news, attualità e produzione di digital video**. Parla diverse lingue tra cui: Inglese, Italiano, Spagnolo e Francese.



#### Chiara Bruschi

**Professionista del giornalismo** che vive a Londra dal 2013. Ha lavorato in un'agenzia web alla fine della sua laurea specialistica nel 2008.

Oggi ha a che fare con il mondo dell'**intrattenimento** e dell'**attualità**, scrive per l'agenzia Kikapress nel web e nei media tradizionali, creando contenuti per Il Giornale, Yahoo, Vanity Fair, Chi! e per altri media italiani e internazionali. Ha intervistato alcuni tra i più famosi attori e attrici del mondo.



# DIGITAL SUMMER SCHOOL

## HOW TO BE A JOURNALIST



### Biografie:

#### Luciano Ruocco



Di origini italiane ma nato a Londra. Laureato in Media Studies all'università di West London, è un **esperto in tecniche di ripresa e di regia** sia nei film che nel giornalismo, con una particolare attenzione ai reportage video.

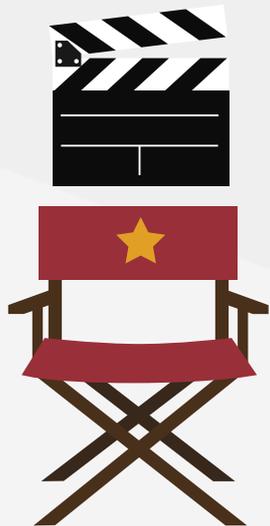
Uno dei suoi lavori più recenti è "**A Generation Game**", un **documentario** sulla storia del calcio italiano nel Regno Unito, disponibile al momento sulla piattaforma di Amazon Prime Video.

Ha collaborato in passato con diverse testate giornalistiche, tra cui La Repubblica, LondonOneRadio e Londraltalia.com.



# DIGITAL SUMMMER SCHOOL

## HOW TO BE A FILMMAKER



Il corso **How to be a filmmaker** è strutturato in **5 sessioni online da 2 ore** l'una ed è rivolto a chi è interessato a conoscere la **produzione video** al fine di valutarla come carriera futura, a chi ha iniziato a **produrre** video e vuole farlo in maniera più professionale, oppure a chi è appassionato di **cinema** e vuole conoscere cosa c'è dietro la produzione cinematografica.

Il corso, infatti, sarà tenuto in **inglese** da un'insegnante di madrelingua italiana che vive in Inghilterra da oltre 5 anni e lavora nel settore video.



L'**obiettivo** del corso è fornire le **informazioni** di base relative alla **produzione video**, incluse le diverse **fasi** e i **ruoli**, insieme a consigli su come compiere i primi passi in questo settore.

Durante il corso saranno utilizzate **slides**, **immagini e video** di esempio in modo da rendere le sessioni online chiare, interessanti e idealmente interattive.



# DIGITAL SUMMER SCHOOL

## HOW TO BE A FILMMAKER



### Biografia:

#### Hulda Federica Orrù



**Videomaker e insegnante** di materie creative con 12 anni di esperienza nel settore audiovisivo.

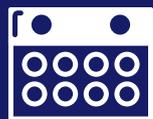
Ha collaborato con **brand internazionali**, ha lavorato sui **set di corti e lungometraggi**, e ha coperto un'ampia varietà di ruoli, dall'ideazione alle riprese alla post-produzione in diversi generi audiovisivi, tra cui 9 documentari.

Dal 2014 vive e lavora a Londra.



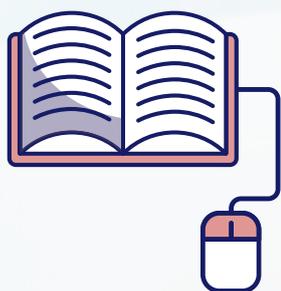
# DIGITAL SUMMMER SCHOOL

## HOW TO BE A DIGITAL MARKETING STRATEGIST



Il corso **How to be a Digital Marketing Strategist** è ideato per acquisire le competenze necessarie per sviluppare ed implementare una **strategia di trasformazione digitale** all'interno di un'organizzazione.

Il partecipante svilupperà una solida comprensione delle **culture digitali**, dei **fondamenti** e delle **strutture** per elaborare la propria strategia di trasformazione.



I partecipanti intraprenderanno un'esperienza di apprendimento personalizzata in cui poter sviluppare le **proprie strategie di trasformazione digitale**.

Questo corso è pensato per fornire **approfondimenti e competenze pratiche** per prendere posizione in un mondo digitale.



# DIGITAL SUMMMER SCHOOL

## HOW TO BE A DIGITAL MARKETING STRATEGIST



### Biografie:

#### Alessandro Allocca



**Giornalista professionista**, redattore di testi pubblicitari ed **esperto in strategie di digital marketing**.

Vive a Londra dal 2013.

È un membro dell'**Ordine dei giornalisti professionisti italiani** e dell'**FPA** (Foreign Press Association) nel Regno Unito.

Ha ottenuto **certificazioni** dalla Dublin Inlingua International School, London Oxford College e London School of Journalism per la scrittura creativa, London College Of Communication e London Google Campus per digital marketing e London City Lit per video giornalismo.

**Insegna** anche **giornalismo digitale** e di **marca**, oltre ad essere un corrispondente per La Repubblica e un collaboratore della Rai.

# DIGITAL SUMMMER SCHOOL

## HOW TO BE A DIGITAL MARKETING STRATEGIST



### Biografie:

#### Alessandro Fragiacomò



**Professionista** energetico con oltre 10 anni di esperienza nel settore dell'**intrattenimento** e dei **media**.  
**Esperto in marketing, contenuti, branding, influencer, strategia digitale e sociale.**

Motivato e in grado di suscitare interesse e prendere l'iniziativa, ha una **solida conoscenza del marketing mix e delle nuove applicazioni 3.0**.  
È altamente qualificato nello sviluppo delle migliori strategie orientate al risultato, al fine di soddisfare le esigenze dei clienti e aumentare il coinvolgimento.  
Attualmente lavora come **Content Solutions Manager EMEA** presso Lastminute.com