IRECOOP
ISTITUTO REGIONALE PER L'EDUCAZIONE COOPERATIVA
EMILIA-ROMAGNA

SOCIO - COOPERATIVA - TERRITORIO

Innovazione organizzativa

Webinar (12 ore)

Obiettivi del percorso

Il corso vuole offrire strumenti e chiavi di lettura per facilitare l'adozione di strategie collaborative in grado di valorizzare la tradizione, la memoria collettiva e al tempo stesso di sostenere la trasformazione culturale, organizzativa e tecnologica richiesta per gestire la complessità odierna.

Contenuti

Nuovi modelli organizzativi collaborativi e cultura di impresa
Leadership di cambiamento e mentorship per le organizzazioni (con focus sulle competenze)
Community management

Destinatari

Manager, imprenditori e consulenti che vogliano trasformare le opportunità legate all'innovazione in obiettivi di business.

Partecipanti

Min 10 - Max 15 persone

Periodo di svolgimento

3-7-14 luglio 2020
orario **9:00 - 13:00**

Attestato rilasciato

Attestato di Frequenza

Informazioni e iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il form sul sito www.irecoop.it.
Modalità di pagamento: bonifico bancario a IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOC. COOP. - IT24O0707202406032000114503 (causale: titolo del corso) - da effettuare il primo giorno di lezione.
Per informazioni contattare: **Sara Goldoni - goldonis@irecoop.it - 0546/665523**

DOVE	DURATA	COSTO
piattaforma videoconferenze **ZOOM**	**12 ore** in sessioni di 4 ore di videoconferenza	**€ 120** esente IVA

Docenti

SOCIAL SEED. Laboratorio di ricerca e innovazione per le organizzazioni del territorio e le imprese sociali.

Francesca Battistoni - Dottore di ricerca in Policy Design presso l'Università IUAV di Venezia. Si occupa della costruzione di progetti complessi di innovazione sociale attraverso l'uso del design dei servizi e del design strategico per accompagnare le organizzazioni pubbliche e private nella definizione di nuovi servizi e delle strategie di innovazione.

Giulia Sateriale - Laureata in economia, è specializzata a Londra in Environmental economics and sustainable development. Ha lavorato per sette anni in aziende di consulenza (Ernst & Young e Indica) occupandosi di progetti di CSR e corporate social innovation.