

SOCIO - COOPERATIVA - TERRITORIO

Innovazione di servizio

Webinar (12 ore)



Obiettivi del percorso

Il corso intende fornire ai partecipanti elementi per comprendere gli elementi di scenario e i modelli in grado di promuovere innovazioni culturali, economiche ed organizzative per implementare nuovi servizi territoriali per un sistema di welfare plurale e reticolare (pubblico, privato e di terzo settore).

La formazione trasmetterà ai partecipanti il nuovo approccio alla progettazione dei servizi sociali, lo Human Centered Design ossia il design centrato sulla persona. Questo tipo di approccio alla progettazione parte dal presupposto che per ri-disegnare un'esperienza (un servizio, un'organizzazione, una comunità di pratica, etc..) è necessario mettere al centro l'utente e co-progettare il servizio insieme, personalizzarlo. Sperimentaremo insieme un percorso di ideazione di un servizio o di un progetto seguendo le fasi che caratterizzano questo tipo di approccio, che vede l'utilizzo di strumenti di agile management e di tecniche di ingaggio in processi partecipativi democratici e orizzontali.

La formazione sarà programmata in modo da alternare momenti teorici a momenti pratici, di lavoro in gruppo su casi concreti delle organizzazioni che parteciperanno. Gli strumenti utilizzati nel laboratorio sono strumenti di design dei servizi, design thinking e progettazione organizzativa.

Contenuti

Il corso si concentrerà sulle tematiche del Design di nuovi servizi, Lean & agile management, Processi partecipativi.

Programma:

LABORATORIO 1

- Le sfide del terzo settore e l'approccio sistemico all'innovazione
- Il service design come nuova modalità di progettare i servizi sociali
- Come gestire l'incertezza: scenari e immagini di futuro
- Laboratorio: formazione di gruppi di lavoro su sfide e casi specifici

LABORATORIO 2 e 3 - La simulazione di un processo di service design:

- DISCOVER > analisi del bisogno e formulazione di sfide
- IDEATE > ideazione di soluzioni e scenario building
- PROTOTYPE > prototipazione e validazione delle idee emerse

DOVE

piattaforma
videoconferenze
ZOOM

DURATA

12 ore
in sessioni di 4 ore di
videoconferenza

COSTO

€ 120 esente IVA

Destinatari

Manager, imprenditori e consulenti che vogliono trasformare le opportunità legate all'innovazione in obiettivi di business.

Partecipanti

Min 10 - Max 15 persone

Periodo di svolgimento

15-22-29 giugno 2020

orario 9:00 - 13:00

Attestato rilasciato

Attestato di Frequenza

Informazioni e iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il form sul sito www.irecoop.it.

Modalità di pagamento: bonifico bancario a IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOC. COOP. -

IT2400707202406032000114503 (causale: titolo del corso) - da effettuare il primo giorno di lezione.

Per informazioni contattare: **Sara Goldoni** - goldonis@irecoop.it - **0546/665523**

Docenti

SOCIAL SEED. Laboratorio di ricerca e innovazione per le organizzazioni del territorio e le imprese sociali.

Giulia Cassani - Economista sociale.

Ha lavorato nella costruzione di processi di attivazione di comunità e design di spazi collaborativi. Si occupa di costruire e facilitare percorsi di innovazione nelle imprese sociali con un focus sull'empowerment delle persone e delle organizzazioni.



Michele Asta - Ha una laurea magistrale in Management dell'Economia Sociale e un master in Europrogettazione. Collabora alla realizzazione di percorsi di innovazione sociale, con un focus sull'impatto - sociale ed economico - dei servizi territoriali e dei processi partecipativi.

