

TONI E SEMITONI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Contenuti affidabili e creatività
nella "casa digitale"

Webinar (4 ore)



Il corso

Il digitale siamo noi. Seminare buona comunicazione e raccogliere i suoi frutti nel tempo. Contenuti affidabili - la parola crea fiducia - per la nostra "casa digitale", rispettosi per il mittente e per il destinatario. Fare rete in rete, in questo scenario cambiato. Il valore della qualità, dell'ascolto, della osservazione nella comunicazione digitale. La comunicazione è come la musica, trovare il giusto ritmo è indispensabile per una esecuzione che seduca l'ascoltatore.

Docente

Pamela Tavalazzi

Dopo tanti anni dedicati alla gestione di uffici stampa per gruppi e aziende di livello nazionale, dal 2001 è titolare di uno studio di comunicazione, marketing e organizzazione eventi.

Si occupa di comunicazione da oltre 25 anni, da una decina anche di comunicazione politica. (www.studiotavalazzi.com)



Partecipanti

Min 10 - Max 15 persone

Periodo di svolgimento

16 e 19 giugno 2020
orario 14:00 - 16:00

Attestato rilasciato

Attestato di Frequenza

Informazioni e iscrizioni

Per iscriversi è necessario compilare il form sul sito www.irecoop.it.

Modalità di pagamento: bonifico bancario a IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOC. COOP. -

IT2400707202406032000114503 (causale: titolo del corso) - da effettuare il primo giorno di lezione.

Per iscrizioni contattare: **Fiorenza Morelli** - morellif@irecoop.it - **0532/241151**

DOVE

piattaforma
videoconferenze
ZOOM

DURATA

4 ore
in sessioni di 2 ore di
videoconferenza

COSTO

€ 45 esente IVA