



## Donne digitali e incremento dell'occupabilità

Operazione Rif. PA 2019-13475/RER presentata sul bando DGR 2279 del 22.11.2019,  
approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020,  
cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

All'interno dell'Operazione finanziata dalla Regione Emilia Romagna sono previste **attività gratuite** riservate a donne disoccupate e occupate, con qualifica professionale, diploma, laurea.

### AREA 3 – COMUNICAZIONE

#### Obiettivi di area:

Il Digital Marketing è ormai imprescindibile per crescere, perché i percorsi d'acquisto (customer journey) sono ormai per la gran parte su Internet. Il marketing è diventato un tassello fondamentale per la digital transformation, lo strumento principale per aumentare le vendite online e anche fisiche. Il digital marketing consiste nel creare relazioni efficaci fra i consumatori e le aziende, non solo per raggiungerli e convincerli, ma anche per ascoltare e imparare da loro, rispondendo a commenti e richieste

Una corretta progettazione grafica nel digital marketing è oggi più che mai importante, dato che ogni prodotto o servizio promosso online deve attirare immediatamente l'attenzione dell'utente. Nel panorama digitale odierno, l'intervallo di attenzione dell'utente web medio è più breve che mai; è quindi necessario l'intervento di specialisti che si concentrino sulla logica della visualizzazione degli elementi per ottimizzare l'esperienza dell'utente

#### CORSO (40 ore ciascuno)

##### 1. Web design e digital marketing base

Obiettivi: apprendere le tecniche basilari per poter sviluppare un sito web senza la conoscenza dei linguaggi di programmazione; conoscere gli aspetti tecnici legati alla pubblicazione di un sito e i principi di fondo delle attività di marketing online attraverso gli strumenti e i canali digitali: e-mail marketing, Social Media Marketing, mobile marketing

##### 2. Web design e digital marketing intermedio

Obiettivi: utilizzare in autonomia le tecnologie digitali all'interno dei programmi di marketing; conoscere il settore e il mercato e saperne misurare le performance; generare nuove visite ai siti web, con il compito di creare, modificare, pubblicare e ottimizzare contenuti

##### 3. Web design e digital marketing avanzato

Obiettivi: collaborare alla redazione di un piano di digital marketing strategico

##### 4. Digital communication & design base

Obiettivi: comprendere i concetti fondamentali della comunicazione visiva per iniziare ad applicarli concretamente nelle strategie di comunicazione d'impresa e marketing digitale. Acquisire conoscenza del funzionamento delle immagini digitali e della loro elaborazione, delle tecniche basilari del Graphic design per poter lavorare nell'ambito di studi grafici, fotografici, agenzie di comunicazione, web agency

##### 5. Digital communication & design intermedio

Obiettivi: acquisire padronanza nell'uso della grafica professionale, sia in ambito cartaceo che digitale, e competenze di comunicazione/strumenti specifici per web e social media marketing

##### 6. Digital communication & design avanzato

Obiettivi: acquisire competenze per avvicinarsi in modo professionale all'attività di publishing aziendale progettando strumenti interattivi e veicolabili sui canali digitali: listini, cataloghi, brochure, e-book e app editoriali; relazionarsi con partner e fornitori per la stampa e la produzione dei materiali, nonché agenzie di marketing e comunicazione online e offline



**Destinatarie e criteri di accesso:** donne in possesso di:

- qualifica o diploma professionale
- titolo di istruzione secondaria superiore
- titolo universitario

Le partecipanti potranno essere: donne in cerca di prima occupazione; disoccupate o iscritte alle liste di mobilità che hanno perso il lavoro; studentesse che hanno assolto il diritto-dovere all'istruzione-formazione; occupate, con contratti di lavoro di diverso tipo, con occupazioni atipiche o saltuarie, in CIG, lavoratrici autonome.

È necessario avere residenza o domicilio in Emilia Romagna. I percorsi verranno erogati in formazione a distanza e/o eventualmente in presenza quando le condizioni lo permetteranno, pertanto si dovrà poter disporre di un tablet o di un PC e di una connessione Internet.

I gruppi aula saranno composti in modo omogeneo per titolo di studio e per competenze digitali verificate dopo apposito test di ingresso. Si potrà scegliere di partecipare a più progetti, nell'ottica della modularità e componibilità (intra area ed extra area), fino ad un massimo di 7 percorsi (max 300 ore a persona)

**Certificazione rilasciata:** Attestato di frequenza (per ogni corso frequentato)

**Distretti di svolgimento dell'attività ed Ente di formazione referente**

**Reggio Emilia:** Fondazione Enaip, Irecoop Emilia Romagna, Fondazione A. Simonini, IAL, Nuovo Cescot

**Castelnovo ne' Monti:** Fondazione Enaip

**Montecchiano:** Aeca attraverso il suo associato Ciofs fp

**Scandiano:** Fondazione Enaip

**Correggio:** Fondazione Simonini

**Guastalla:** Fondazione Simonini

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:** Fondazione Enaip Don G. Magnani, Via Guittone d'Arezzo 14, Reggio Emilia  
Tel: 0522.321332 – Mail: [donnedigitali@enaipre.it](mailto:donnedigitali@enaipre.it)

