



TECNICO DEL MARKETING TURISTICO

Progetto 1 dell'Operazione Rif. PA 2019-12799/RER OPERAZIONI A SUPPORTO DELLA STRATEGIA D'AREA DELL'APPENNINO PARMENSE - approvato con DGR n. 1808 del 28/10/2019 dalla Regione Emilia-Romagna PO 2014-2020 e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo

DESCRIZIONE DEL PROFILO	Il Tecnico del marketing turistico è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.	
CONTENUTI DEL PERCORSO	I moduli che compongono il percorso formativo sono: 1. Il ruolo della figura professionale in un contesto che cambia; 2. Sicurezza sul lavoro; 3. Il mercato turistico e dei prodotti locali; 4. Geografia turistica dell'appennino. 5. Sinergia tra filiera turistica e prodotti enogastronomici per lo sviluppo del territorio; 6. WEB 2.0 al servizio del marketing turistico e di prodotto; 7. Prenotazioni turistiche e vendite on line; 8. Comunicazione efficace e customer satisfaction nel settore turistico; 9. Organizzazione di eventi; 10. Lingua inglese per operatori del turismo; 11. Lingua francese per operatori del turismo; 12. Autoimprenditorialità; 13. Stage.	
SEDE DI SVOLGIMENTO	BIBLIOTECA MANARA – PIAZZA MANARA, 7 – 43043 BORGOTARO (PR). Stage realizzati nelle aziende partner del progetto. ATTENZIONE! SINO AL PERDURARE DELLA EMERGENZA SANITARIA COVID-19 LE LEZIONI SARANNO EROGATE IN MODALITA' A DISTANZA.	
DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO	600 ore (360 ore di lezioni in aula ed esercitazioni pratiche; 240 ore di stage aziendale). Periodo di svolgimento: Maggio 2020 – ORTTOBRE 2020	
ATTESTATO RILASCIATO	Al termine del corso, in seguito al superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il Certificato di QUALIFICA PROFESSIONALE ai sensi della DGR 739/2013 relativo alle quattro Unità di competenze del profilo professionale: UC 1 CONFIGURAZIONE OFFERTA FORMATIVA, UC 2 CONFIGURAZIONE DOMANDA TURISTICA, UC 3 POSIZIONAMENTO OFFERTA TURISTICA, UC4 PROMOZIONE OFFERTA TURISTICA.	
DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO	Persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, che necessitano di azioni formative per la riduzione del divario fra le competenze richieste dalle imprese del territorio appenninico (coinvolte e firmatarie dell'Accordo di partenariato) e le competenze possedute. Il corso si rivolge a persone con esperienza lavorativa non coerente o irrilevante e con titolo di istruzione/formazione non coerente rispetto ai contenuti del percorso. Trattandosi di un percorso finalizzato all'acquisizione di un certificato di qualifica professionale, si prevede in ingresso l'accertamento del possesso dei requisiti di tipo formale e sostanziale. I candidati alla partecipazione dovranno avere i seguenti requisiti: aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione; avere residenza o domicilio in Emilia-Romagna (in data antecedente l'iscrizione); essere inoccupati (in cerca di prima occupazione), disoccupati (in cerca di nuova occupazione) oppure studenti o lavoratori precari (con contratti di collaborazione occasionale, a progetto, collaborazione coordinata e continuativa). Dovranno, inoltre, avere una buona conoscenza della lingua italiana (non inferiore al livello B.1).	
TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Termine iscrizioni: 04/05/2020 - Per le PREISCRIZIONI bisogna compilare il modulo on line all'indirizzo: https://forms.gle/mdD86Mt93PgDdQ277	
CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE	Si articolerà in una prova scritta ed un colloquio orale, così caratterizzati: PROVA SCRITTA - Si prevede la somministrazione di un test finalizzato ad indagare la conoscenza del territorio appenninico, delle sue risorse turistiche ed enogastronomiche. COLLOQUIO - La conduzione avverrà attraverso intervista strutturata utile a valutare i seguenti elementi: conoscenza del profilo professionale e comprensione della proposta formativa; motivazione che ha condotto alla scelta del percorso (progetto personale, aspettative,...); affidabilità, nei termini di effettiva volontà e possibilità di frequentare il percorso; potenziale (attitudine e capacità personali per lo svolgimento delle del/i ruolo/i professionali). Le attività saranno condotte da una commissione composta dal coordinatore oltre che da esperti di processi selettivi e contenuti. Prevedono la messa a punto di un progetto strutturato di selezione composto da tracce strutturali e griglia per la correzione o attribuzione di punteggi.	
TRATTAMENTO ECONOMICO	Il corso è gratuito e non è previsto alcun trattamento economico. Finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo, Priorità di investimento 10.4. Operazioni a supporto della strategia d'area dell'appennino piacentino-parmense nell'ambito della strategia nazionale aree interne (SNAI) PO FSE 2014-2020 Obiettivo tematico 10 Accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive.	
ENTE ATTUATORE	AGRIFORM – VIA POMPONIO TORELLI, 17 - PARMA (PR)	
SOGGETTI PARTECIPANTI ALLA REALIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE	Attuatori: AGRIFORM Scrl – IRECOOP Soc. Coop. - Enaip Parma – Forma Futuro Scrl Promotori: UniPR Dip. di Scienze economiche e aziendali – Istituto di istruzione superiore Zappa Fermi Borgotaro Bedonia – Consorzio volontario tutela vini dei Colli di Parma – Comuni di Borgo Val di Taro, Fornovo, Berceto, Tornolo, Bedonia - Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano – Consorzio delle Alte Valli del Taro, del Ceno, del Trebbia, del Nure e dell'Aveto – Concooperative Parma – Az. Agricola Ortigiani – Caseificio Cacchioli – Az. Agricola Brugnoli – Sottobosco Valtaro – Agriturismo Carovane – Digital Trend Klik – Ca' d'Alfieri	
CONTATTI	AGRIFORM – VIA TORELLI, 17 - PARMA (PR) tel. 0521/244785 - info@agriform.net Referente del corso: Carola Orsi	IRECOOP – VIA SONNINO, 35/a - PARMA (PR) tel. 0521/1790340 - piacentea@irecoop.it Referente del corso: Angela Piacente