



# SOCIAL MEDIA MARKETING

## - FAENZA -

### Obiettivi

Il corso si propone di analizzare i modelli di marketing più efficaci e individuare le migliori strategie per diffondere al meglio il proprio brand promuovendo la propria azienda attraverso i nuovi canali di comunicazione online.

### Contenuti

- Cos'è il Social Media Marketing
- Come impostare la giusta strategia social
- Facebook, Instagram, LinkedIn: caratteristiche e modalità d'interazione, circuito pubblicitario, strumenti statistici

#### PERIODO

marzo 2020

#### DURATA

16 ore  
(4 incontri da 4 ore)

#### COSTO

290€ esente IVA  
+ 2€ marca da bollo  
**Sconto: 10%** associati  
Confcooperative  
Ravenna-Rimini

## Partecipanti

minimo 10 - massimo 25

---

## Docente

Daniele Diversi - *Progetto Aroma*, società di servizi che integra web, marketing, consulenza e formazione.

---

## Attestato

Attestato di frequenza

---

## Costo

290€ esente IVA + 2€ marca da bollo

Sconto: 10% associati a Confcooperative Ravenna-Rimini e loro familiari conviventi.

---

## Informazioni e iscrizioni

Le iscrizioni dovranno pervenire sull'apposito modulo (scaricabile dal sito [www.irecoop.it](http://www.irecoop.it) o reperibile presso la sede) e potranno essere consegnate di persona o tramite mail.

Per informazioni contattare il coordinatore del corso:

Giulia Diversi - [diversig@irecoop.it](mailto:diversig@irecoop.it)  
IRECOOP Emilia-Romagna - Sede di Ravenna  
Via Galilei, 2 - 48018 Faenza (RA)  
Tel. 0546/665523