

# DIRE, FARE, COMUNICARE

I social come strumento di sviluppo personale e aziendale

 **IRECOOP**  
ISTITUTO REGIONALE PER  
L'EDUCAZIONE COOPERATIVA  
EMILIA-ROMAGNA

 **CONFCOOPERATIVE**  
Forlì - Cesena

 **STARTCOOP**

 **ArchiMedia**  
ufficio stampa, comunicazione & video



## IMPARARE AD USARE BENE I SOCIAL MEDIA AIUTERÀ LA VOSTRA ATTIVITÀ A CRESCERE E A TROVARE NUOVI CLIENTI

Un corso alla portata di tutti, semplice, immediato, che offre strumenti pratici e concreti da utilizzare fin da subito.

Progettato per, aziende, liberi professionisti e cooperative, presenta i modelli e le pratiche migliori per gestire i social come Facebook, Instagram, Twitter, Google, Whatsapp e creare strategie di marketing nei social.

Ogni incontro sarà accompagnato da supporti grafici e dispense. La struttura è pensata per alternare sessioni frontali ad esercizi di gruppo così da poter sperimentare nel concreto ciò di cui si sta parlando.

**SI CONSIGLIA AI PARTECIPANTI  
DI PORTARE CON SE IL PROPRIO PC O TABLET**



**CORSO BASE PER LA GESTIONE  
DEI PRINCIPALI SOCIAL MEDIA  
24 ORE DI FORMAZIONE TRA  
SESSIONI FRONTALI E FOCUS GROUP**



**IRECOOP E.R.**

Viale Italia 47 - 47122 Forlì (FC)



**Dal 16 gennaio al 16 febbraio 2019**

Mercoledì dalle 20.30 alle 22.30

Sabato dalle 9.00 alle 13.00



Il costo di partecipazione è **240 €**

info e iscrizioni: FRANCESCO PACE

IRECOOP sede di Forlì, V.le Italia 47 - 47122 Forlì (FC) Tel 0543 370671 - [www.irecoop.it](http://www.irecoop.it) - [pacef@irecoop.it](mailto:pacef@irecoop.it)