

FORMAZIONE FORMATORI

NEURODIDATTICA, TECNICHE E METODI DI APPRENDIMENTO

TERMINE ISCRIZIONI 27/09/2017

<p>OBIETTIVI FORMATIVI</p>	<p>La neurodidattica e le neuroscienze offrono un contributo al miglioramento della didattica e dei livelli di apprendimento dei discenti. La neurodidattica si pone come obiettivo di aumentare la quantità di concetti chiave che possono essere acquisiti dai discenti.</p>
<p>DESTINATARI</p>	<p>Insegnanti, docenti, educatori, e tutti coloro che possono essere interessati alla neurodidattica - I discenti riceveranno 7 gg prima del corso un questionario breve di focalizzazione sui temi <i>Per i formatori in ambito sicurezza sul lavoro il corso permette di assolvere a parte dell'obbligo di formazione o aggiornamento previsto dall'Art. 6, comma 8, let. m-bis, DL 81/08 e s.m.i.</i></p>
<p>CONTENUTI E PROGRAMMA</p>	<p>Il modello di AINEM fa riferimento alla tripartizione del cervello proposta da McLean rielaborata in chiave didattica ponendo il focus sulle due forme di intelligenza coinvolte nei processi di apprendimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la prima è una forma di intelligenza ancestrale (primitiva o rettiliana), riflessiva, emozionale, rapida e automatica; - la seconda è più fine e lenta che tende e indirizzarci verso obiettivi opposti a ciò che l'intelligenza razionale ci dice, generando potenziali conflitti interni. <p>Tematiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alle neuroscienze, alle tecniche di apprendimento, e alle regole dell'intelligenza ancestrale; 2. Sviluppare la parte esperienziale della formazione (le neuroscienze affermano che l'esperienza favorisce la memorizzazione dei concetti chiave); 3. Associare all'apprendimento e alla sperimentazione dei concetti chiave dei marcatori emozionali, almeno uno o due per modulo; 4. Inserire, a valle dell'attività d'aula, delle attività di recall dei concetti chiave utilizzando forme di edutainment e/o di gamification; 5. Creare un processo di partecipazione attiva dei discenti mirante al miglioramento dei contenuti didattici magari associato ad un sistema premiante (effetto dopamina) e a riconoscimenti ufficiali; 6. Sviluppare un sistema di partecipazione attiva dei discenti per aumentare le loro motivazioni alla partecipazione e alla crescita personale; 7. Il linguaggio e la creazione di modelli di interazione attiva per la verifica della memorizzazione dei concetti; 8. I comportamenti primari del cervello e la loro influenza sul processo di apprendimento
<p>CALENDARIO</p>	<p>Il corso dura 12 ore.</p> <p>Mercoledì 4 ottobre 09.00-13.00 (teoria) e 14-16 (esercitazioni) Mercoledì 11 ottobre 09.00-13.00 (teoria) e 14-16 (esercitazioni)</p> <p>L'avvio del corso è previsto al raggiungimento di 12 iscritti (comunque non più di 25)</p>

DOCENTI	<p>Il corso è organizzato in collaborazione con AINEM Associazione Italiana di Neuromarketing</p> <p><u>Docenti/referenti di Progetto (sempre in compresenza):</u></p> <p>Caterina Garofalo: <u>Presidente di Ainem</u>, Docente di Marketing delle Emozioni presso il Politecnico di Milano, Esperta di Comunicazione e di Eventi Emozionali, autrice di Micro e Macro Eventi per l'autopromozione (Mariotti Publishing, 2016).</p> <p>Prof. Francesco Gallucci: Vice Presidente e Direttore Scientifico – <u>Professore di Marketing delle Emozioni presso il Politecnico di Milano</u>, Direttore Scientifico del Laboratorio di Neuroscienze Applicate della Fondazione GTechnology, autore di Neuromarketing (Egea, 2016) e Marketing Emozionale e Neuroscienze (Egea, 2011).</p>
SEDE	Il corso si terrà presso: IRECOOP Via Sonnino, 35/a - Parma
ATTESTATO RILASCIATO	Attestato di frequenza e partecipazione.
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	€ 490,00 fuori campo IVA a partecipante + 2 euro di marca da bollo.
ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI	<p>IRECOOP Emilia Romagna Via SONNINO, 35/A – 43126 Parma Tel. 0521 1790340 – Fax 0521 1790341 E-mail: sede.parma@irecoop.it sito: www.irecoop.it</p> <p>Per informazioni e iscrizioni: (dal lunedì al giovedì dalle 9,00 alle 17,00; venerdì dalle 9,00 alle 13,00)</p>