

ALTA MENTE

SCUOLA DI ALTA
FORMAZIONE
PER LA CLASSE
DIRIGENTE
COOPERATIVA

2016|2017

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PER LA CLASSE DIRIGENTE COOPERATIVA

IL BISOGNO CHE VOGLIAMO SODDISFARE

Accompagnare amministratori e manager delle imprese cooperative a vincere le sfide professionali che li attendono, fornendo loro competenze strategiche per saper analizzare e cogliere opportunità, affrontare e risolvere problemi, ricoprire nuovi ruoli di responsabilità all'interno dell'impresa.

A CHI CI RIVOLGIAMO

A Presidenti, Dirigenti, Amministratori e Quadri Cooperativi, con significativa esperienza o in previsione di ricoprire ruoli di primaria responsabilità, e con l'ambizione e la determinazione a migliorare continuamente il proprio profilo professionale e l'impatto positivo della propria azione all'interno della cooperativa.

IL FORMAT

Altamente è strutturato in due percorsi distinti:

ALTAMENTE SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE > 37 ore

Formazione tecnica-manageriale rivolta ad Amministratori e Manager di impresa al fine di ampliare le caratteristiche valoriali e manageriali che possono diventare leve strategiche su cui innestare elementi di innovazione e competitività che la cooperazione esprime. La Scuola propone e approfondisce contenuti del management che "fanno la differenza" per lo sviluppo dell'impresa: governance e organizzazione, strategia e controllo, gestione e sviluppo delle risorse umane, dinamiche decisionali, strategie di marketing, controllo di gestione, bilancio d'esercizio, regole del diritto societario.

ALTAMENTE SPECIALIST > 6 WORKSHOP TEMATICI

Seminari intensivi dedicati all'approfondimento avanzato di tematiche di rilievo e di forte attualità: politiche per l'innovazione e la competitività, economia della conoscenza, finanza ad impatto sociale, benessere organizzativo, gestione delle dinamiche lavorative e decisionali di gruppo, sviluppo delle capacità di leadership.



A CHI È RIVOLTO

Amministratori e Manager in carica o di nuova nomina che intendono approfondire, aggiornare o sviluppare competenze legate al ruolo.

OBIETTIVI

Fornire strumenti per leggere e interpretare realtà complesse come quelle in cui operano le imprese cooperative offrendo una lettura dell'evoluzione degli scenari sociali, economici, politici e culturali; analizzare compiti e responsabilità di chi ricopre ruoli decisionali e di chi deve gestire l'impresa; interpretare correttamente i dati di bilancio necessari per svolgere un ruolo attivo nei processi decisionali; creare una comunità di persone in grado di operare in una logica di network professionale e culturale.

DURATA

37 ore

DATA	TEMA	CONTENUTI
19/12/2016 Ore 09:00-13:30	Giuliano Nicolini Governance e partecipazione in cooperativa	Presentazione del corso . Di chi è e chi comanda in cooperativa. La governance e la partecipazione in cooperativa.
12/01/2017 Ore 09:00-13:00	Lucio Poma Scenari economici	La nuova competizione globale. Il ruolo dei territori nei sistemi di innovazione. I nuovi sentieri dell'innovazione: i tecnopoli e l'era digitale. Quale ruolo della cooperazione?
26/01/2017 Ore 09:00-13:00	Giorgio Invernizzi Strategia e Controllo	Valutazione della strategia realizzata dalla cooperativa. Il controllo di gestione e il controllo della strategia intenzionale. Il balanced scorecard ai diversi livelli della gestione strategica
01/02/2017 Ore 09:00-13:00 14:00-18:00	Roberto Vaccani Risorse Umane	Distinzione e convivenza di competenze ed attitudini nell'esercizio delle professioni. Le intelligenze cognitive, emotive, motorie ed energetiche implicate nelle attività lavorative. Un modello di diagnosi delle attitudini dei collaboratori. Il confronto tra attitudini e competenze individuali ed i profili di ruolo attesi dai contesti organizzativi.
16/02/2017 Ore 09:00-13:00	Massimo Franceschetti Relazione tra individuo, gruppo e organizzazione	La cultura organizzativa: gli alibi per non cambiare. Team work e team building: costruzione e gestione dei gruppi di lavoro. Le fasi di sviluppo del team e il ruolo del capo in rapporto agli obiettivi. Il passaggio dalla competizione alla cooperazione .
23/02/2017 Ore 09:00-13:00	Mario Mazzoleni Manager cooperativo	L'evoluzione del quadro di riferimento per il management cooperativo; la complessità di riferimento e i nuovi paradigmi manageriali; il ruolo del manager cooperativo (dal governo manageriale alla maieutica); le nuove "mode" manageriali dallo "sharing alla partecipazione": opportunità per il sistema cooperativo
09/03/2017 Ore 09:00-13:00	Roberto Righetti Leggere e interpretare il bilancio d'esercizio	Letture ed interpretazione del bilancio d'esercizio; il rendiconto finanziario; il ristorno; riclassificazione dei bilanci ed indicatori di performance; le principali regole dettate dal codice civile e dai principi contabili in merito alla formazione del bilancio; diritto societario per la gestione delle società cooperative; il sistema delle deleghe e dei poteri
23/03/2017 Ore 09:00-13:30	Enzo Rullani Economia della conoscenza e reti di condivisione	Il ruolo propulsivo della conoscenza nelle filiere digitali/globali della transizione in corso; conoscenza codificata e conoscenza generativa nei modelli di business emergenti: co-produzione del valore e condivisione (possibile) dei rischi e dei risultati; le nuove forme organizzative della transizione: reti di condivisione, open innovation, responsabilità sociale. Conclusioni

A CHI È RIVOLTO

Amministratori e Manager in carica o di nuova nomina coinvolti nella definizione delle strategie aziendali e nelle scelte di sviluppo dell'impresa che intendono approfondire competenze legate al ruolo.

OBBIETTIVI

Sviluppare stili professionali e orientamenti strategici dell'agire in contesto lavorativo; strumenti di gestione dei collaboratori e capacità nell'inquadrare la realtà in una visione più ampia; creare una comunità di persone altamente qualificate in grado di operare in una logica di network professionale e culturale; sviluppare reti tra imprese valorizzando risorse e idee in una visione complessiva della cooperazione.

DURATA

6 workshop intensivi fruibili singolarmente in base alla tematica di interesse o come pacchetto complessivo della durata di 37 ore

DATA	TEMA	CONTENUTI
13/12/2016 Ore 9:00-13:30	Roberta Destefanis Giuglielmo Gori Impact Investing: contorni della finanza ad impatto e misurazione dei cambiamenti sociali	Finanza ad impatto sociale: definizione, perimetro e casi studio. Misurare l'impatto sociale per accedere a finanziamenti dedicati: casi studio e simulazione
12/01/2017 Ore 9:00-13:00	Lucio Poma Scenari economici	La nuova competizione globale. Il ruolo dei territori nei sistemi di innovazione. I nuovi sentieri dell'innovazione: i tecnopoli e l'era digitale. Quale ruolo della cooperazione?
15/02/2017 Ore 9:00-13:00 14:00-18:00	Roberto Vaccani Lavoro in team	Metodologie per minimizzare i conflitti distruttivi e massimizzare i conflitti generativi in tutte le occasioni aziendali di presa di decisione collegiale. Le leve di efficacia e di efficienza che si possono attivare per ottenere decisioni collettive condivise. Simulazioni di presa di decisione di gruppo.
28/02/2017 Ore 09:00-13:00 14:00-18:00	Roberto Vaccani Negoziazione partecipativa	Le fasi fondamentali presenti in tutti i processi negoziali; anatomia delle dinamiche negoziali; aspetti metodologici e progettuali di una trattativa; aspetti comportamentali che caratterizzano i negoziatori di successo
16/03/2017 Ore 09:00-13:00 14:00-18:00	Massimo Franceschetti Leadership collaborativa	Concetti e comportamenti da applicare per una leadership collaborativa. Competenze necessarie per la leadership collaborativa Esercitazioni pratiche.
23/03/2017 Ore 09:00-13:30	Enzo Rullani Economia della conoscenza e reti di condivisione	Il ruolo propulsivo della conoscenza nelle filiere digitali/globali della transizione in corso; conoscenza codificata e conoscenza generativa nei modelli di business emergenti: co-produzione del valore e condivisione (possibile) dei rischi e dei risultati; le nuove forme organizzative della transizione: reti di condivisione, open innovation, responsabilità sociale.

- ALTamente – Scuola di Alta Formazione
- ALTamente SPECIALIST – Workshop tematici

Nome e cognome

Ruolo ricoperto

Impresa di appartenenza.....

Sede Legale (Indirizzo completo).....

Codice Fiscale P. IVA

Tel. Fax.....

E-mail

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- | | |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> ALTamente – Scuola di Alta Formazione* (37 ore) | 810,00 euro* |
| <input type="checkbox"/> ALTamente SPECIALIST (pacchetto 37 ore) | 810,00 euro |
| <input type="checkbox"/> ALTamente SPECIALIST workshop 4 ore (data.....) | 140,00 euro |
| <input type="checkbox"/> ALTamente SPECIALIST workshop 8 ore (data | 250,00 euro |

Le quote si intendono esente IVA (art. 10 dpr 633/72)

*Le cooperative aderenti a Confcooperative Ravenna potranno usufruire di uno sconto del 50% sulla quota di partecipazione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario a favore di IRECOOP EMILIA ROMAGNA al ricevimento della fattura.

(inviare via fax al n. 0546-699418 o E-mail a sede.ravenna@irecoop.it)

SEDE DI SVOLGIMENTO
Irecoop E.R. - Via Galilei, 2 Faenza (RA)

PERIODO DI SVOLGIMENTO
dicembre 2016 - marzo 2017

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
I.R.E.COOP Emilia Romagna
Sede di Ravenna: Via Galilei 2 - 48018 Faenza (RA)
+39 0546-665523
Ufficio Ravenna: Via di Roma 108 - 48121 Ravenna
+39 0544-35022
sede.ravenna@irecoop.it
www.irecoop.it

ALTAMENTE

DOCENTI

Il corpo docente è costituito da business coach;
manager d'impresa; docenti universitari,
consulenti di direzione aziendale.