



## MODELLI IMPRENDITORIALI A CONFRONTO PER ORIENTARE LE SCELTE TECNICHE ED AGRONOMICHE NELL'AZIENDA AGRICOLA: ITALIA-SUD AFRICA

### Tipo di operazione

1.3.01 - Scambi e Visite

### Descrizione

In considerazione del ruolo emergente del Sud-Africa nell'economia agricola mondiale si propone un viaggio-studio in alcune zone vocate a produzioni di interesse per lo sviluppo del panorama agricolo e commerciale emiliano-romagnolo. La visita prevede un viaggio studio in Sud Africa della durata di 11 giorni per un confronto tecnico/ organizzativo con il modello imprenditoriale e organizzativo locale abbinato a una formazione inerente. Sono previsti momenti formativi d'aula prima della partenza e come follow-up al rientro, per preparare adeguatamente le persone e verificare al termine l'impatto e il raggiungimento degli obiettivi formativi.

### Finalità

Il viaggio-studio permetterà agli imprenditori agricoli e specialisti agricoli di avere un contatto con la realtà frutticola e vitivinicola di questo paese: sono previsti incontri presso le Università locali e si effettueranno visite tecniche presso magazzini di produzione, centri di confezionamento, cantine, vivai e aziende agricole nella zona di Città del Capo, Paarl, Stellenbosch (Viticoltura); Provincia del Capo (mele, pesche, pere, prugne, albicocche), fascia costiera Natal (Agrumicoltura, frutta tropicale). Obiettivo della visita è orientare le scelte tecniche ed agronomiche dell'azienda agricola attraverso l'analisi e il confronto con altri modelli imprenditoriali. Lo scopo dell'iniziativa è offrire, agli operatori del settore, competenze per ottimizzare le produzioni frutticole del territorio, dalla scelta varietale e dei portinnesti, alle tecniche di coltivazione innovative, al management della fase di post-raccolta dei frutti.

### Risultati attesi

Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

### Importo del finanziamento concesso

<http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/azienda-agricola/temi/formazione/area-fornitori>